



TRANSPORT ROUTIER

**COMMENT L'IA REDÉFINIT LA SÉCURITÉ ET
LA PERFORMANCE DES TRANSPORTEURS**

N° 118 DÉCEMBRE 2025 – 30 DH

Le Maroc face à son destin maritime

**LE MANIFESTE POUR LA
RENAISSANCE MARITIME LA MER
AU CŒUR DU PROJET NATIONAL**



*Manifeste pour la
Renaissance Maritime*

Je signe



جمعية خريجي المعهد
العالي للدراسات البحرية

الإطلاق الرسمي لحملة توقيع بيان

النهضة البحرية للمغرب

المغرب على موعد مع قرره البحري ...
كن شريكا في النهضة

LANCEMENT OFFICIEL DU
MANIFESTE

POUR LA RENAISSANCE MARITIME

«Le Maroc a rendez-vous avec son destin maritime
Contribuez à La Renaissane»

من أجل تحقيق الرؤية الملكية حول إنشاء
أسطول تجاري وطني قوي وتنافسي





Directeur
Hammou JDIOUI
h.jdioui@gmail.com

Directrice de Publication
NAIMA SRAIDI
news@tlr.ma

Rédaction
YOUNESS EL AYAMMI
y.elayammi@eagle-eye.ma

Infographiste
OULD LAADAM MOHAMED

Experts Métiers
A. RIFKI
MOKHTAR ESSONNI

Publicité
NAWAL SAYEGH
ads@tlr.ma

Abonnement
M. SMOUKI

Impression
ROA PRINT

Distribution
Directe: **X Press Carriage**

Poste: Barid Al Maghrib

Dossier de presse
03/2013

Dépôt légal
2013 PE 0032

ISSN
2335 - 951X

TLr est une édition de:



80, Bd Sijilmassa Belvédère
Casablanca 20 300 - Maroc
Tél.: (+212) 522 24 60 62
(+212) 608 87 23 11

Nos sites:

tlr.ma & ar.tlr.ma



L'Appel du Large

Le Maroc entre dans une nouvelle séquence de son histoire maritime. Le lancement du Manifeste pour la Renaissance Maritime, à Rabat en novembre 2025, marque un moment historique. Il traduit une conviction partagée par de plus en plus d'acteurs : sans une stratégie maritime forte, il ne peut y avoir ni souveraineté logistique, ni compétitivité durable. Notre pays dispose d'atouts rares. 3 500 kilomètres de côtes, une zone économique exclusive immense, une position géostratégique unique entre nord et sud, entre Atlantique et Méditerranée. Pourtant, pendant longtemps, la mer est restée en marge de nos priorités économiques. Aujourd'hui, sous l'impulsion de la Vision Royale, elle redevient un axe structurant de notre développement.

Les enjeux sont clairs.

La dépendance aux flottes étrangères fragilise nos chaînes d'approvisionnement. L'absence d'un pavillon national puissant limite notre capacité à absorber les chocs mondiaux. À l'inverse, une renaissance maritime maîtrisée est un formidable levier d'indépendance, d'innovation et de création de valeur.

Renforcer la souveraineté maritime et développer une flotte nationale performante, élever la formation maritime aux standards internationaux, soutenir l'économie maritime en encourageant l'innovation et l'investissement, faire de la mer un levier de développement économique et d'emploi, et anticiper le potentiel des énergies marines renouvelables : le maritime s'impose ainsi comme un pilier stratégique des transformations du transport et de la logistique modernes, mais aussi comme un facteur de résilience dans un monde marqué par l'instabilité des flux et des marchés.

Mais cette renaissance ne sera pas uniquement technique. Elle est aussi culturelle et humaine. Réapprendre à penser la mer, à la maîtriser, à la transmettre. Redonner au maritime la place qu'il mérite dans notre imaginaire collectif et dans nos stratégies nationales.

Notre dossier spécial ambitionne d'éclairer cette dynamique. Il s'adresse aux décideurs, aux professionnels et à tous ceux qui savent que l'avenir logistique du Maroc ne se limite pas à ses routes et à ses plateformes, mais s'étend jusqu'à l'horizon.

Le cap est fixé.

À nous désormais de transformer l'ambition en réalité.

La rédaction

EVENT



24-33

Le Maroc face à son destin maritime

Le Manifeste pour la Renaissance Maritime place la mer au cœur du projet national

ENTRETIEN

Red Hot! p-6

Afrique Pages 8-9

Marchés 10-13

- Fusions-acquisitions
logistiques :
novembre 2025
confirme l'appétit
stratégique des grands
acteurs

Mobilités 14-19

- Aérobus Casablanca
la nouvelle option qui
rebat les cartes
du trajet de l'Aéroport
Mohammed V
- Rabat-Riad se dote
d'une nouvelle gare
ferroviaire
L'ONCF accompagne le
développement



30

MOBILITÉS



14

urbain avec une
infrastructure

moderne et stratégique

- Tanger modernise son
transport urbain
- Rabat au bout des doigts
"BLASSTY" la nouvelle L'
application marocaine qui
connecte tous vos
trajets urbains

- Transport routier

Comment l'IA redéfinit la
sécurité et la performance des
transporteurs.

- Volvo FH Aero Electric :
le long-courrier passe à
l'électrique

Event 24-33

- Dakhla Africa Logistic 2025 :
vers une logistique

EQUIPEMENTS

africaine plus intégrée
Corridors, connectivité et
coopération au cœur d'un forum
stratégique

- Le Maroc face à son destin
maritime

Le Manifeste pour la Renaissance
Maritime place la mer au cœur du
projet national

- Renaissance Maritime du
Maroc:

entretien avec M. Hammou
Jdioui, Président de l'ISEM
ALUMNI



20

Etihad Cargo confirme sa stratégie
de modernisation avec la
commande de trois A350F.

- Le Maroc au cœur du ciel arabe
Rabat, capitale de l'excellence
aérienne pour la 58ème Assemblée
Générale de l'AACO.

Logistique 42-49

- Dimension mondiale

Un nouveau géant logistique signé
Maersk émerge à Shanghai

- Dakhla : Le nouveau hub logistique
de l'Atlantique

- Black Friday:
comment DHL voit l'avènement de la
"trust economy"

- Guerre logistique en Asie
Maersk prend l'avantage avec
le terminal de Laldia

- Tanger se renforce
Dachser inaugure un centre
logistique durable de 75 000 m²

SHIPPING

Schipping 34-37

- Nouvelle route maritime
DP World inaugure le nouveau
corridor

Agadir-Londres-
Antwerp

- Nouvelle politique d'annulation
sur l'axe Maroc-AO

Maersk instaure des frais
d'annulation

sur la ligne Maroc-Afrique de
l'Ouest

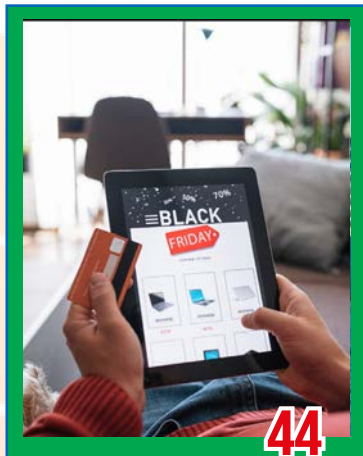
- De nouveaux géants au Havre
Le Havre accueille les nouveaux
méga-portiques de MSC

- Puissance accrue sur le
transatlantique



30

LOGISTIQUE



44

Aerien 38-41

- Ancrage stratégique
Airbus consolide la position
du Maroc dans son architecture
industrielle mondiale.

- Cap sur la nouvelle génération





HAKIM HAJOUÏ PORTÉ À LA VICE-PRÉSIDENTIE DE L'ASSEMBLÉE DE L'OMI

Lors de la 34^e Assemblée de l'Organisation maritime internationale (OMI), tenue le 24 novembre 2025 à Londres, Hakim Hajoui, ambassadeur du Maroc au Royaume-Uni, a été élu premier vice-président de la session pour la période 2026-2027. Cette élection, au sein de l'organe décisionnel suprême de l'OMI, reflète la confiance accordée au diplomate marocain et souligne le rôle actif du Maroc au sein des instances maritimes internationales. Le Royaume prend part à cette session à travers une délégation conduite par le ministre du Transport et de la Logistique, Abdessamad Kayouh, avec des travaux axés sur les orientations futures du secteur maritime mondial.

LE MAROC ET LES PAYS-BAS RENFORCENT LEUR COOPÉRATION MARITIME

Toujours en marge de la 34^e session de l'Assemblée de l'Organisation Maritime Internationale, tenue à Londres, le Maroc et les Pays-Bas ont signé un mémorandum d'entente pour renforcer leur coopération dans le transport maritime.

Conclu entre Abdessamad Kayouh et Robert Tieman, l'accord porte sur la reconnaissance mutuelle des certificats des gens de mer conformément à la Convention STCW, afin de faciliter la mobilité des marins et garantir le respect des normes internationales. Il prévoit également un renforcement de la coopération technique et réglementaire, contribuant à la sécurité maritime et au développement d'un secteur durable et compétitif.



COOPÉRATION MARITIME : LE MAROC ET L'ARABIE SAOUDITE SIGNENT DEUX NOUVEAUX ACCORDS

En marge de la 34^e Assemblée de l'Organisation maritime internationale à Londres, le Maroc et l'Arabie saoudite ont scellé de nouveaux engagements visant à renforcer leur coopération dans les secteurs maritime et logistique.

Le ministre marocain du Transport et de la Logistique, Abdessamad Kayouh, et son homologue saoudien, Saleh Al Jaser, ont signé un mémorandum axé sur la coopération logistique, portant sur l'échange d'expertises,

le développement de zones spécialisées et une meilleure intégration des chaînes d'approvisionnement.

Un second accord concerne la reconnaissance mutuelle des certificats des gens de mer, conformément à la Convention STCW, afin de faciliter la mobilité professionnelle et soutenir le développement des activités portuaires. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre des rencontres bilatérales menées par le Maroc à l'OMI pour renforcer sa coopération maritime

HENK VENEMA, NOUVEAU VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF EN CHARGE DU FRET AÉRIEN DE DHL

DHL Global Forwarding a annoncé la nomination de Henk Venema au poste de vice-président exécutif (EVP) en charge du fret aérien, marquant la volonté du groupe de renforcer cette activité stratégique et d'accélérer sa transformation digitale.

Présent au sein du groupe depuis près de dix ans, Henk Venema occupait jusqu'alors le poste de directeur général Europe de l'Ouest, supervisant les opérations air, océan et



services à valeur ajoutée sur plusieurs marchés clés.

Fort de son expertise dans le fret aérien et de son rôle de président de Cargo iQ, il est chargé de piloter la croissance et l'innovation de la division aérienne de DHL Global Forwarding, dans un contexte de réorganisation axée sur la digitalisation et l'expérience client.

ACCORD ACADÉMIQUE ENTRE L'ISEM ET L'AASTMT

L'Institut Supérieur d'Études Maritimes (ISEM) a signé, le 13 novembre 2025, un mémorandum d'entente avec l'Académie Arabe des Sciences, de la Technologie et du Transport Maritime (AASTMT), au siège du Ministère du Transport et de la Logistique à Rabat, en présence du ministre Abdessamad Kayouh.

Cet accord s'inscrit dans la stratégie d'ouverture académique de l'ISEM et vise à renforcer la coopération scientifique, pédagogique et technique avec une

institution de référence à l'échelle régionale, afin d'améliorer la qualité des formations maritimes.

Le mémorandum prévoit la mise en place de programmes conjoints, de projets collaboratifs et de dispositifs de mobilité académique, offrant aux étudiants de l'ISEM une meilleure préparation aux exigences du secteur maritime international et contribuant au rayonnement de la formation maritime marocaine.



RÉÉLECTION DU MAROC AU BUREAU EXÉCUTIF DU CONSEIL DES MINISTRES ARABES DU TRANSPORT TENU AU CAIRE

Le Maroc a été réélu au Bureau exécutif du Conseil des ministres arabes du Transport pour la période 2025-2027, à l'issue de la 38^e session tenue au Caire. Cette réélection témoigne de la reconnaissance du rôle actif du Royaume dans le développement des politiques de transport au niveau arabe, ainsi que de la confiance renouvelée des États membres dans son expertise et sa vision

en matière de coopération régionale, de connectivité et de durabilité.

En tant qu'organe stratégique, le Bureau exécutif du Conseil des ministres arabes du Transport est chargé d'assurer la coordination, le suivi et la mise en œuvre des décisions communes. Il œuvre notamment au renforcement des infrastructures, à l'amélioration de la sécurité des réseaux de transport et à la fluidité

des échanges entre les pays arabes.

À travers cette nouvelle mandature, le Maroc entend poursuivre son engagement en faveur d'une intégration accrue des systèmes de transport arabes, en mettant l'accent sur le développement durable, la modernisation des services et le renforcement de la coopération institutionnelle régionale.

FOUZI LAKJAA CLARIFIE: LES PROJETS D'AÉROPORTS, DE TGV ET D'AUTOROUTES DÉPASSENT LA COUPE DU MONDE 2030



Devant les députés, Fouzi Lakjaa, ministre délégué chargé du Budget, a répondu aux interrogations sur le financement des projets liés à la Coupe du Monde 2030, en mettant en avant leur dimension stratégique au-delà de l'événement sportif.

Il a expliqué que les investissements engagés s'inscrivent dans une dynamique nationale de développement structurel, visant à renforcer durablement la compétitivité du Royaume. Les efforts portent notamment sur les infrastructures de transport, de logistique et de mobilité, considérées comme des leviers essentiels de croissance. « La Coupe du Monde 2030 est une opportunité pour accélérer les grands chantiers du Royaume », a-t-il déclaré, évoquant l'élargissement des aéroports, le développement du réseau TGV et la modernisation du réseau autoroutier.

Le ministre a également insisté sur la nécessité d'un développement territorial équilibré, soulignant l'importance de relier l'ensemble des régions pour soutenir le tourisme et l'activité économique. Selon lui, les infrastructures réalisées dans la perspective du Mondial 2030 resteront au service du développement durable du pays, renforçant la position du Maroc comme plateforme logistique, touristique et économique de premier plan.

Maroc

COLLOQUE LOGISTIQUE
DE GUELMIM:

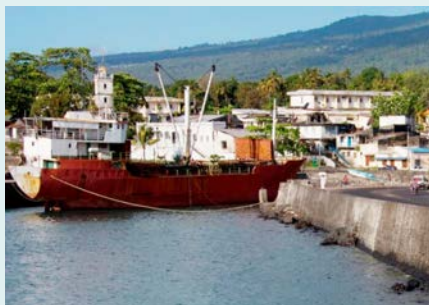
Cette première édition a réuni experts et universitaires pour concevoir des solutions numériques adaptées aux supply chains rurales, visant à désenclaver les régions éloignées par la technologie.

Guinée

INAUGURATION DE
SIMANDOU:

Ce lancement marque le début de l'exploitation du plus grand gisement de fer au monde, soutenu par un chemin de fer de 600 km reliant les mines de l'est au nouveau port en eau profonde de Matakong.

Comores

CORRIDOR MARITIME
INDIEN:

Financé par des partenaires internationaux, ce projet de 137 millions \$ vise à moderniser les ports de l'archipel pour en faire un point de passage stratégique entre l'Afrique de l'Est et l'Océan Indien.

Nigeria

MODERNISATION POR-
TUAIRE DE LA NPA :

L'autorité portuaire nigériane a débloqué des fonds massifs pour automatiser les terminaux et réhabiliter les infrastructures de Lagos et Port Harcourt afin de réduire les délais de déchargement.

Afrique du Sud

RENFORCEMENT FERRO-
VIAIRE À DURBAN :

L'arrivée de cette \$200^{ème}\$ locomotive électrique Traxx s'inscrit dans le plan de redressement de Transnet pour fiabiliser l'exportation de minerais et de marchandises vers le port de Durban.

Afrique de l'Ouest -



NOUVELLE LIGNE SAMSKIP :

Ce service «short-sea» offre une alternative rapide aux routes terrestres, connectant les exportateurs agricoles marocains aux marchés britanniques et néerlandais avec des escales optimisées.

Mozambique

LOGISTIQUE GAZIÈRE À
BEIRA

L'approbation des nouveaux terminaux permet au port de Beira de devenir un centre logistique majeur pour l'exportation du gaz naturel liquéfié, attirant des investissements lourds en équipements de stockage.

Sénégal



CONFÉRENCE SUR LES GUICHETS UNIQUES :

Les décideurs africains ont acté à Saly la nécessité d'interconnecter les plateformes numériques douanières pour supprimer les barrières administratives et accélérer les flux de marchandises sous la ZLECAf.

Mauritanie



RENCONTRES AFRICA :

Ce forum a mis en lumière le rôle pivot de la Mauritanie comme pont logistique, facilitant les échanges de camions de fret et de services entre le Maroc, le Sénégal et le Mali.

Congo



SOMMET DE L'AGPAOC :

Les directeurs portuaires de 20 pays ont travaillé sur la réduction de l'empreinte carbone des ports et sur des solutions innovantes pour gérer le manque d'espace de stockage sur les terminaux côtiers.

Égypte



INAUGURATION DE LA PHASE 2 DU CANAL DE SUEZ LATÉRAL

L'Autorité du Canal de Suez finalise l'extension de la zone sud pour permettre un trafic bidirectionnel sur 82 km. Ce projet vise à éliminer les goulots d'étranglement et à augmenter la capacité quotidienne de passage, sécurisant ainsi la route Asie-Europe.

Kenya



CONNECTIVITÉ «LAPSSET» À LAMU

Le gouvernement kénya annonce l'achèvement du tronçon routier reliant le port de Lamu à la frontière éthiopienne.

Ce corridor logistique devient une alternative crédible à Djibouti pour les exportations de bétail et de produits manufacturés de l'Afrique de l'Est.



Côte d'Ivoire

HUB LOGISTIQUE DE SAN PÉDRO

Mise en service de la nouvelle zone de stockage frigorifique automatisée au Port de San Pédro. Ce terminal de nouvelle génération est conçu pour faire de la Côte d'Ivoire le premier point de sortie mondial pour le cacao avec une traçabilité 100% numérique.



Éthiopie

PORT SEC DE DIRE DAWA

Lancement de l'extension du port sec de Dire Dawa, intégré à la ligne de chemin de fer Addis-Abeba-Djibouti. L'objectif est de doubler la capacité de traitement des conteneurs pour soutenir l'industrie textile éthiopienne en pleine expansion.

87 navires

COSCO vient de passer une commande colossale de 87 navires auprès du constructeur chinois CSSC pour 6,1 milliards d'euros. Cette opération renforce la flotte du groupe tout en soutenant l'industrie nationale, garantissant autonomie technologique, montée en compétences et compétitivité internationale dans le transport maritime.



Le Royaume confirme sa suprématie en conservant la première place en Afrique du Nord selon l'Indice de Performance Logistique (LPI) de la Banque Mondiale. Ce succès stratégique repose sur la digitalisation massive des flux via la plateforme PortNet. En automatisant les procédures douanières, le Maroc réduit drastiquement les délais de passage portuaire, renforçant ainsi sa compétitivité sur l'échiquier mondial.

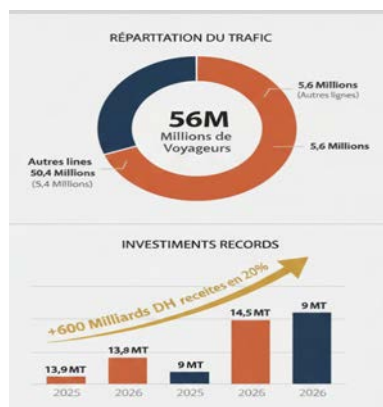
200 avions

Le mois de novembre 2025 marque un tournant historique pour la Royal Air Maroc. La compagnie nationale entre dans la phase finale d'un appel d'offres monumental pour l'acquisition de 200 avions, visant à quadrupler sa flotte d'ici 2037. Dès 2026, le parc passera de 60 à 71 appareils, porté par la réception imminente de Boeing 737 MAX 8.0.

197 millions de tonnes

Les ports marocains ont enregistré un trafic historique, une hausse de 11,2 % par rapport à l'an dernier. Le transbordement à Tanger Med demeure le moteur principal de cette performance, confirmant la place stratégique du Maroc comme hub logistique régional et plateforme maritime incontournable.

Performance du trafic, investissements de l'ONCF



ONCF confirme son rôle stratégique dans le développement du transport ferroviaire et de la logistique nationale. Le trafic atteint 56 millions de voyageurs, traduisant une demande en forte progression. Les investissements enregistrent une croissance significative, avec plus de 600 milliards de dirhams de recettes et une dynamique marquée entre 2025 et 2026.

25% d'Énergie Renouvelable

La part d'énergie verte utilisée pour le fonctionnement des zones logistiques de l'AMD L (Agence Marocaine de Développement de la Logistique) à fin 2025, un record continental.

7,1 millions TEU

L'armateur MSC franchit le cap historique des 7,1 millions d'EVP, consolidant sa position de leader mondial du transport maritime. Sa domination est sans précédent : son carnet de commandes, s'élevant à 2,1 millions d'EVP, surpasse à lui seul la flotte globale de la plupart de ses concurrents. Cette hégémonie redéfinit durablement les équilibres et les standards du commerce international.



« Le Maroc, lorsqu'il construit ses infrastructures, s'appuie sur trois piliers essentiels : une vision royale claire et éclairée, une mise en œuvre efficace et structurée, et la confiance totale accordée aux experts compétents du terrain. »

Hamou JDIOUI président de l'ISEM ALUMNI



32,6 milliards de dollars

C'est La valorisation de UPS, qui reste pour la 11ème année consécutive la marque logistique la plus puissante au monde en 2025, malgré une légère baisse de valeur.

Maroc : Hub logistique pharmaceutique

Le Royaume renforce sa position de plateforme de distribution médicale pour l'Afrique. De nouvelles zones logistiques sous température contrôlée ont été inaugurées près de Casablanca, permettant de réduire les coûts de stockage de 15 %. Ce réseau stratégique sécurise l'approvisionnement national tout en offrant aux laboratoires internationaux une porte d'entrée optimisée vers les marchés subsahariens.

Bornes de recharge: un maillage national

Le Maroc accélère le déploiement de son infrastructure de recharge en novembre. Un plan national prévoit l'installation de 2 500 nouvelles bornes rapides le long des axes autoroutiers et dans les grandes métropoles comme Casablanca, Tanger et Agadir. Ce projet, soutenu par des investissements publics-privés, vise à décarboner le transport routier et à accompagner la transition vers une mobilité verte.

Hub mondial en vue

DHL CONSACRE 1 MILLIARD D'EUROS AU MARCHÉ INDIEN

DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT MONDIALES, L'INDE S'IMPOSE COMME UN MARCHÉ STRATÉGIQUE GRÂCE À SA CROISSANCE ÉCONOMIQUE, SA POPULATION ET SA DIGITALISATION RAPIDE. C'EST DANS CETTE PERSPECTIVE QUE LE GROUPE DHL A ANNONCÉ UN INVESTISSEMENT MAJEUR SUR LE MARCHÉ INDIEN À L'HORIZON 2030.

DHL place l'Inde au cœur de sa stratégie logistique mondiale. Le pays, avec plus de 1,4 milliard d'ha-

leur ajoutée et accélérer la digitalisation des opérations pour répondre aux besoins d'un marché



bitants et un marché en forte expansion, constitue un hub stratégique incontournable pour les échanges internationaux. Le groupe investira 1 milliard d'euros d'ici 2030, en se concentrant sur les sciences de la vie et la santé, le commerce électronique et les nouvelles énergies. Les fonds serviront à moderniser les infrastructures, renforcer les chaînes d'approvisionnement à haute va-

complexe et dynamique. Grâce à cette initiative, DHL entend optimiser la connectivité régionale, réduire les délais de livraison et asseoir sa position de leader mondial. Le projet illustre sa vision à long terme : une logistique plus verte, plus digitale et adaptée aux exigences des marchés émergents, tout en consolidant l'Inde comme hub mondial de référence.

Le «Sky-High» carnet de commandes

Le secteur aérien mondial atteint un sommet historique avec un carnet de commandes cumulé dépassant les 17 000 appareils. Face à cette demande colossale, les constructeurs comme Airbus et Boeing affichent désormais des délais de livraison moyens de 15 ans. Cette situation pousse les compagnies à prolonger la durée de vie de leurs flottes actuelles et à investir massivement dans la maintenance lourde (MRO).

Carburants verts

Le virage du méthanol
Le transport maritime entame sa mue énergétique avec une commande record de 30 porte-conteneurs propulsés au méthanol vert enregistrée ce mois-ci au niveau mondial. Cette tendance, portée par les nouvelles réglementations environnementales, impose aux ports de se doter rapidement d'infrastructures de soutage spécifiques. Tanger Med figure déjà parmi les hubs prioritaires pour le développement de ces nouvelles capacités de ravitaillement écologique.



Fusions-acquisitions logistiques :

NOVEMBRE 2025 CONFIRME L'APPÉTIT STRATÉGIQUE DES GRANDS ACTEURS

Dans un contexte économique mondial encore contrasté, le secteur de la logistique continue de faire preuve d'une remarquable résilience. En novembre 2025, les opérations de fusions-acquisitions se sont multipliées, traduisant une volonté claire des acteurs de sécuriser leur croissance, d'accéder à des expertises critiques et de renforcer leurs positions sur les segments à forte valeur ajoutée. Une dynamique M&A portée par la recherche de valeur

Le mois de novembre 2025 s'inscrit dans la continuité d'une année active pour les fusions-acquisitions dans la logistique mondiale. Europe, Asie et Amériques concentrent l'essentiel des transactions, portées par des stratégies d'expansion géographique, de spécialisation sectorielle et de montée en gamme technologique.

Pour les investisseurs comme pour les industriels, la logistique demeure un actif stratégique, soutenu par des flux structurels solides : e-commerce, transition énergétique, régionalisation des chaînes d'approvision-

nement et exigences accrues en matière de résilience.

La spécialisation, nouveau

principaux moteurs des opérations de croissance externe. L'acquisition annon-

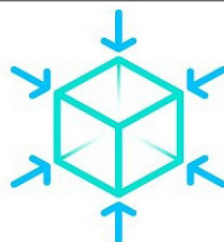


moteur de création de valeur La logistique spécialisée s'impose comme l'un des

cée d'Eastway Global Forwarding par Kuehne+Nagel illustre cette

tendance. En renforçant sa plateforme aérospatiale avec des services critiques tels que l'AOG, la logistique moteurs et l'entreposage aéronautique, le groupe suisse consolide un positionnement à forte marge et à barrières d'entrée élevées.

Dans les segments chimiques et réglementés, Oxalis Logistics UK, The Integration Group et Stolt-Nielsen multiplient les acquisitions ciblées afin d'intégrer des compétences techniques, des flottes spécialisées et des actifs logistiques difficiles à reproduire. Ces opérations traduisent une logique claire : sécuriser des



CONSTELLATION

COLD LOGISTICS

niches à haute valeur ajoutée, moins exposées à la volatilité des marchés spot.

Chaîne du froid : un actif stratégique recherché

La logistique à température contrôlée confirme son attractivité auprès des investisseurs. Constellation Cold Logistics poursuit une stratégie d'expansion sélective en Europe du Nord, avec des acquisitions au Danemark et aux Pays-Bas renforçant ses capacités en produits frais et surgelés.

Dans un contexte de croissance des marchés agroalimentaires et pharmaceutiques, les infrastructures de chaîne du froid apparaissent comme des actifs défensifs, offrant visibilité à long terme et rendements attractifs.

E-commerce et dernier kilomètre : la bataille des plateformes

Le commerce électronique reste un pilier central des stratégies M&A. En Asie, Jayud Global Logistics renforce son exposition au e-commerce transfrontalier via Shenzhen, tandis qu'en Europe, Austrian Post et QLS misent sur des plateformes de fulfillment capables de soutenir une croissance internationale rapide.

Ces opérations traduisent une convergence entre logistique, technologie et data, les plateformes numériques devenant un facteur clé de différenciation et de valorisation.

Amériques et de valorisation.

Amérique du Nord : densification et diversification

Les acteurs nord-américains

de la logistique tierce partie (3PL) poursuivent une stratégie de densification régionale. BlueGrace Logistics, Page Trucking et Wind Point Partners illustrent cette approche par des acquisitions visant à renforcer les capacités

multimodales, sectorielles et transfrontalières.

Le capital-investissement reste très présent, confirmant l'attractivité du secteur pour des stratégies de build-up et de création de plateformes logistiques intégrées.

Jacky Perrenot – Vos Logistics : une opération structurante



L'entrée en négociations de Jacky Perrenot pour l'acquisition de Vos Logistics figure parmi les opérations les plus emblématiques du mois. Avec un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros et une présence dans six pays, Vos Logistics renforcerait significativement la plateforme européenne du groupe français, en ligne avec son objectif de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2027.

Automatisation et technologie : un enjeu financier de long terme

L'acquisition d'Invar par Jungheinrich via Storage Solutions met en lumière l'importance croissante de l'automatisation dans la valorisation des acteurs logistiques. Logiciels WES, simulation et intégration système deviennent des actifs différenciants, essentiels pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et à la pression sur les coûts opérationnels.

Consolidation des réseaux et intégration verticale

Les acquisitions de Katoen Natie, CER Cargo Group et CMA CGM confirment une logique de consolidation des réseaux logistiques et portuaires. Pour les grands groupes, l'intégration verticale et la maîtrise des infrastructures clés constituent désormais un levier stratégique de compétitivité et de sécurisation des flux.

Aérobús Casablanca

LA NOUVELLE OPTION QUI REBAT LES CARTES DU TRAJET DE L'AÉROPORT MOHAMMED V



Lancé le 1er décembre, l'Aérobús offre une solution fiable et accessible pour relier Casablanca à l'aéroport Mohammed V. Mis en place par l'ONDA en partenariat avec Alsa Al Baida, le service fonctionne 24h/24, avec un départ toutes les 30 minutes et un tarif unique de 50 DH.

À l'approche de la CAN 2025 et dans un contexte de fréquentation aérienne croissante, cette solution vient combler un vide entre les offres existantes — train, taxi et VTC — en offrant une combinaison rare de continuité, prévisibilité et confort, jusque-là difficile à réunir sur ce corridor stratégique.

Face à cette nouveauté, le train conserve un atout évident : un tarif accessible de 60 DH et une fréquence régulière. Les horaires sont consultables sur l'application ONCF, ce qui



facilite la planification du voyageur. Toutefois, le rail souffre d'une contrainte structurelle : en cas d'incident sur la voie ou d'aléas techniques,

les alternatives sont limitées. Lorsqu'un train est supprimé ou fortement retardé, il reste difficile pour les passagers — notamment ceux ayant un vol imminent — de se réorganiser rapidement. Pour un aéroport international, cette dépendance à une seule ligne qui ne peut être contournée constitue un vrai point faible, souvent vécu comme une forme d'inconfort logistique.

Les taxis restent la solution historiquement la plus connue entre Casablanca et l'aéroport, mais non sans contraintes. Le tarif moyen avoisine 300 DH, sans

garantie de standardisation selon l'heure ou le quartier de prise en charge. Contrairement à l'aéroport, qui dispose d'un espace dédié aux taxis réglementés pour les arrivées, Casablanca ne possède aucune plateforme organisée pour les départs vers l'aéroport, ce qui rend la disponibilité variable, surtout tôt le matin ou tard le soir. Pour les voyageurs réguliers ou professionnels, cette absence d'infrastructure physique normalisée crée une incertitude qui pèse sur la ponctualité — un élément critique lorsqu'il s'agit de vols internationaux.

Quant aux applications VTC comme Uber ou inDriver, elles séduisent par leur



flexibilité : réservation à la demande, arrivée directe à domicile et tarification oscillant entre 200 et 300 DH. Cependant, leur statut demeure problématique. Faute de cadre légal clair au Maroc, ces services sont encore considérés comme non réglementés, parfois assimilés à du transport clandestin. Cela entraîne une fragilité opérationnelle : annulations imprévues, refus de trajet, difficultés à garantir une prise en charge lors des départs très tôt le matin — précisément les moments où les voyageurs ont le plus besoin de fiabilité. Cette instabilité, structurelle et non occasionnelle, limite leur capacité à devenir une solution de référence pour l'accès à un hub stratégique comme l'aéroport Mohammed V.

Dans ce paysage contrasté, Aérobus s'im-

pose comme une alternative structurée, prévisible et pensée pour absorber des flux élevés. Avec un tarif inférieur à toutes les autres options motorisées, une disponibilité 24/7, et une fréquence régulière, la navette répond à la fois au besoin de continuité et à l'exigence de performance logistique. Elle ne remplace pas totalement les autres modes, mais elle rééquilibre enfin le marché en introduisant un service public moderne, accessible et aligné sur les standards internationaux des grandes plateformes aéroportuaires. Pour les passagers, qu'ils soient touristes, voyageurs d'affaires ou résidents marocains, le choix devient désormais plus lisible : chaque mode a ses forces, mais Aérobus apporte la stabilité qui manquait depuis longtemps au corridor Casablanca-Mohammed V.



4.500

voyageurs par jour, avec un dispositif renforcé durant la Coupe d'Afrique des Nations 2025.



entre 5 000 et 7 000 voyageurs par jour,

soit environ 2 à 2,5 millions de passagers par an utilisant le train ONCF reliant Casablanca à l'aéroport Mohammed V.



4.500 à 6 000

Environ 5 000 à 6 000 courses/jour vers ou depuis l'aéroport. Les taxis restent le mode d'accès dominant à l'aéroport, devant le train.



Rabat-Riad se dote d'une nouvelle gare ferroviaire

L'ONCF ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT URBAIN AVEC UNE INFRASTRUCTURE MODERNE ET STRATÉGIQUE

L'Office National des Chemins de Fer (ONCF) a inauguré ce lundi 15 décembre 2025 la nouvelle gare Rabat-Riad, désormais pleinement opérationnelle pour l'achat de billets et la circulation des voyageurs. Cette ouverture marque une étape importante dans le développement du réseau ferroviaire de la capitale, offrant une nouvelle plateforme moderne aux habitants et aux visiteurs de Rabat.

S'étendant sur 35 000 m², la gare a été conçue comme une « gare-pont », reliant directement l'avenue An-nakhil et l'avenue Hassan II. Cette conception permet de fluidifier les circulations piétonnes et routières dans le quartier, tout en facilitant l'accès aux trains. Elle représente ainsi un exemple d'urbanisme

moderne, combinant mobilité ferroviaire et intégration dans le tissu urbain.

La nouvelle gare contribue à renforcer le réseau ferroviaire de Rabat en améliorant à la fois la mobilité urbaine et interurbaine. Elle accompagne la croissance démographique et l'urbanisation rapide de la capitale, offrant aux voyageurs une alternative pratique et efficace pour se déplacer au sein de la ville et vers d'autres destinations.

Située dans le quartier Hay Riad, la gare Rabat-Riad devient un point névralgique pour les déplacements quotidiens. Elle illustre la volonté de l'ONCF de moderniser ses infrastructures et de répondre aux besoins croissants de mobilité, tout en s'intégrant harmonieusement dans le développement urbain de Rabat. Les habitants et les voyageurs peuvent désormais profiter d'une plateforme ferroviaire moderne et fonctionnelle au cœur de la capitale.



349 NOUVEAUX BUS POUR MODERNISER MARRAKECH

Les nouveaux bus de nouvelle génération offrent de nombreux avantages, notamment un meilleur confort grâce à la climatisation et à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Équipés de technologies modernes, ils proposent une billetterie innovante, des informations en temps réel et une connexion Wi-Fi, tout en renforçant la sécurité à bord. L'intégration de bus électriques contribue également à réduire l'impact environnemental et à améliorer durablement la mobilité urbaine.

78 MDS DH POUR TRANSFORMER LA MOBILITÉ AU MAROC

Lors de la COP30 à Belém, Abdellatif Maâzouz a présenté une stratégie nationale ambitieuse visant à développer, d'ici 2029, un système de transport public propre, moderne et multimodal. Doté d'un budget de plus de 78 milliards de dirhams, ce plan prévoit l'extension des tramways, le déploiement de bus à haut niveau de service et le renforcement des liaisons durables, afin de réduire la congestion urbaine, la pollution et de promouvoir une mobilité inclusive et résiliente.



Tanger modernise son transport urbain

L'Établissement de Coopération Intercommunale Al Boughaz a attribué l'exploitation du transport urbain de Tanger au groupement CTM – Transdev pour une durée de dix ans, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public visant à moderniser la mobilité urbaine de l'agglomération.

Le groupement CTM – Transdev assurera l'exploitation du réseau pour 10 ans

Ce choix s'inscrit dans la volonté des autorités locales d'améliorer la qualité du service public de transport et de répondre aux besoins croissants de déplacement des habitants. L'objectif est de proposer un réseau plus fiable, mieux organisé et adapté aux standards actuels de mobilité urbaine.

Le contrat prévoit le déploiement progressif de 280 bus de nouvelle génération, destinés à renouveler et renforcer la flotte existante. Ces nouveaux véhicules permettront d'améliorer le confort, la sécurité

et la régularité des services, tout en réduisant les interruptions et les contraintes pour les usagers.

Les bus seront équipés de systèmes

embarqués intelligents, facilitant une gestion optimisée de l'exploitation et une meilleure information des voyageurs en temps réel. Ces technologies contribueront à renforcer la

performance globale du réseau et à fluidifier les déplacements en milieu urbain.

À travers ce partenariat, l'ECI Al Boughaz, CTM via sa filiale ISSAL, et Transdev ambitionnent de renforcer l'attractivité du transport public, de limiter la congestion urbaine et d'accompagner le développement d'une mobilité plus durable, en phase avec les enjeux économiques et environnementaux de la ville de Tanger.



Rabat au bout des doigts "BLASSTY" la nouvelle L' application marocaine qui connecte tous vos trajets urbains

La vision d'une mobilité intelligente n'est plus une promesse lointaine pour la capitale. Avec le lancement de Blassty, Rabat-Salé-Témara franchit une étape décisive dans la modernisation de ses déplacements urbains. Développée sous l'impulsion de Rabat Région Mobilité (RRM), cette application 100 % marocaine s'impose comme un outil structurant au service du citoyen et de la Smart City.

Une mobilité unifiée et intelligente

Blassty est le premier agrégateur de mobilité multimodale de la région. Elle regroupe, sur une seule interface, l'ensemble des moyens de transport disponibles : tramway, bus, taxis, vélo-taxis et stations de correspondance. L'utilisateur peut ainsi planifier ses déplacements de manière fluide, en combinant plusieurs modes de transport selon ses priorités de temps, de coût ou de confort.

Grâce à des données actualisées en temps réel, l'application permet de consulter les horaires, d'anticiper les perturbations et de choisir l'itinéraire le plus adapté. Une avancée majeure pour améliorer le quotidien des citoyens et réduire les temps de trajet dans une agglomération en forte croissance.

Une application au cœur de la Smart City

Blassty va au-delà de la simple information transport. Elle intègre des fonctionnalités innovantes telles que la disponibilité des parkings, la localisation des bornes de recharge pour véhicules électriques et l'identification

des stations de taxis avec réservation vers l'aéroport. L'application devient ainsi un véritable assistant de mobilité urbaine.

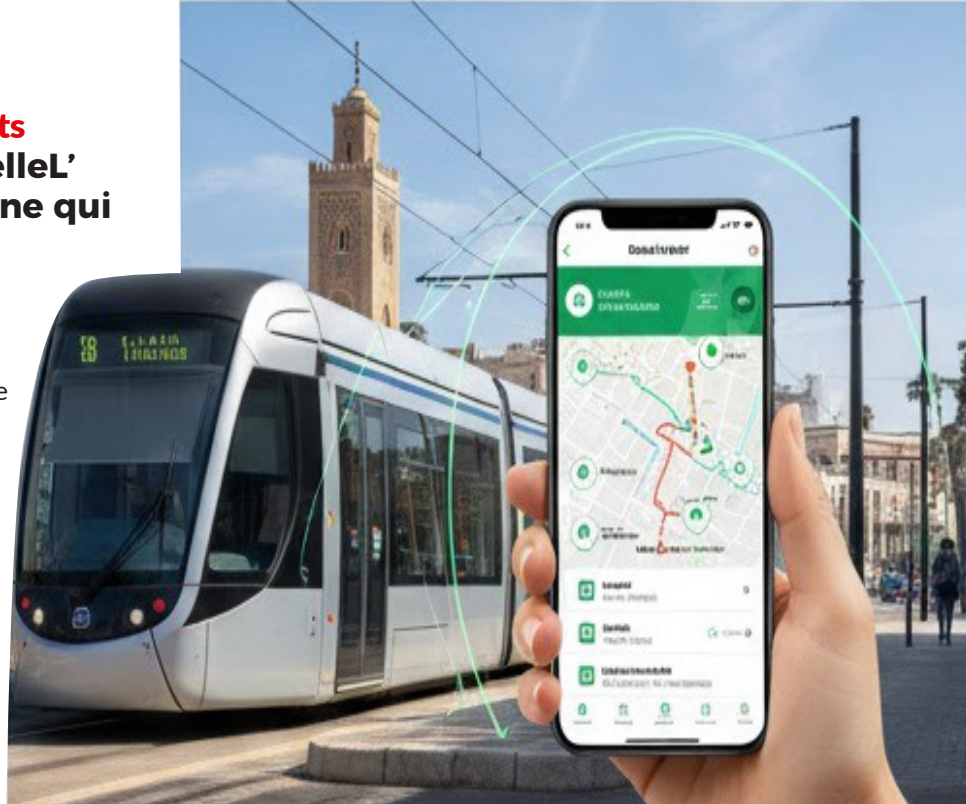
À l'approche de la CAN 2025, Blassty joue également un rôle stratégique

dans la gestion des grands événements. Elle intègre les informations relatives aux trains navettes desservant le complexe sportif Prince Moulay Abdellah, facilitant la circulation des supporters et visiteurs. Des itinéraires touristiques dédiés permettent par ailleurs de découvrir Rabat de manière simple et connectée.

Le développement de Blassty par des compétences locales reflète une volonté claire de maîtrise de la donnée urbaine et de promotion du savoir-faire national. En devenant la première métropole marocaine à se doter d'un outil aussi complet, Rabat pose les bases d'un modèle de gouvernance numérique appelé à inspirer d'autres villes du Royaume.

« Rabat ne se déplace plus, elle se connecte. »

Avec Blassty, la mobilité devient plus fluide, plus durable et plus inclusive. La technologie s'affirme comme un levier central de transformation urbaine, plaçant le citoyen au cœur d'un écosystème moderne, intelligent et résolument tourné vers l'avenir.



FONCTIONNALITÉS CLÉS

Blassty est le premier agrégateur multimodal 100 % marocain qui centralise les horaires et le trafic en temps réel pour une gestion intelligente des flux urbains. Cette plateforme innovante assure également une connectivité optimale lors des événements majeurs du Royaume, tels que la CAN 2025.



Calcul d'itinéraires multimodaux



Localisation des parkings et bornes électriques



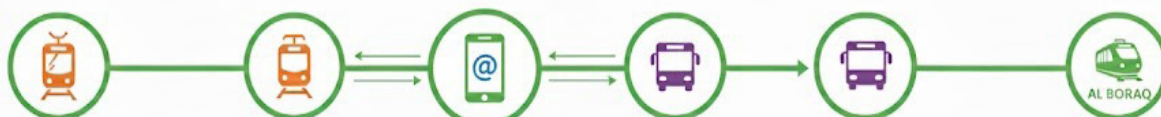
Réservation de taxis et trajets aéroport



Assistance dédiée aux événements et au tourisme



Une vitrine de la souveraineté numérique





X Press E-com

**La livraison pensée pour les
vendeurs en ligne**

Vous vendez sur



Nous livrons



Ramassage chez vous

- Livraison rapide à vos clients
- Paiement à la livraison (COD si applicable)
- Suivi simple via WhatsApp
- Support humain et local

Tél: 0608 872 311
Email: yes@xpress.ma
www.xpress.ma



Transport routier

COMMENT L'IA REDÉFINIT LA SÉCURITÉ ET LA PERFORMANCE DES TRANSPORTEURS.

Acteur majeur du transport routier de marchandises, Volvo Trucks s'impose comme l'un des constructeurs de poids lourds les plus reconnus au monde. La marque suédoise s'appuie sur une longue tradition d'innovation, de sécurité et de performance pour proposer des véhicules adaptés à l'ensemble des besoins du transport, qu'il soit longue distance, régional, urbain ou dédié aux environnements les plus exigeants. Sa stratégie repose sur trois piliers fondamentaux : sécurité, efficacité opérationnelle et transition énergétique.

Le secteur du transport et de la logistique traverse une zone de turbulences technologiques majeures. Alors que les exigences de sécurité et de rentabilité atteignent des sommets, deux acteurs mondiaux, Queclink Wireless Solutions et Motive, redéfinissent les règles du jeu. En combinant le suivi par satellite hybride et l'intelligence artificielle comportementale, ils offrent aux gestionnaires de flottes un contrôle que l'on pensait impossible il y a encore quelques années. La fin des « zones blanches » : La révolution hybride de Queclink

Le suivi des flottes a longtemps été l'otage de la couverture cellulaire. Dès qu'un véhicule s'aventurait dans une zone reculée, le signal s'évanouissait, laissant le gestionnaire dans l'aveugle. Queclink Wireless Solutions vient de briser ce plafond de verre avec le lancement du GV75MG SAT, son premier traceur de véhicules par satellite.

Conçu pour les environnements les plus hostiles, ce dispositif bimode combine les réseaux cellulaires traditionnels (Cat M1/GSM) et les réseaux non terrestres (NTN-IoT). Selon Chris Diaz, Directeur du développement commercial chez Queclink Wireless Solutions : « Les gestionnaires de flottes sont confrontés à des problèmes de communication et à des retards de transmission des informations lorsque les véhicules circulent dans des zones non couvertes. Notre dispositif assurera un suivi continu en temps réel, contribuant ainsi à atténuer les risques liés à l'efficacité, à la sécurité et aux coûts. »

Étanche (IP67) et compatible avec une large gamme de capteurs (température, ouverture de porte), ce boîtier transforme chaque actif en un hub de données ultra-fiable, offrant une « tranquillité d'esprit » indispensable pour le transport routier et maritime longue distance.

« un contrôle accru pour protéger et coordonner les véhicules, les équipements et le personnel, où qu'ils se trouvent. » Chris Diaz, Directeur du développement commercial chez Queclink Wireless Solutions

MOTIVE : L'IA AU CŒUR DE LA CABINE POUR SAUVER DES VIES

Si Queclink s'occupe de la connectivité, la société Motive s'attaque à un fléau plus humain : la sécurité routière. En intégrant de nouvelles fonctionnalités basées sur l'IA dans ses caméras embarquées, Motive ne se contente plus de documenter les accidents, elle les empêche.

Hemant Banavar, Directeur des produits chez Motive, est catégorique : « La crise de la sécurité routière exige des technologies nouvelles. Nous déployons des modèles d'IA avancés pour identifier les signes précoces de danger avant qu'ils ne deviennent catastrophiques. » Les résultats sont là : une réduction de 80 % des collisions chez leurs clients. Trois innovations majeures sous la loupe :

Détection des écarts de trajectoire : Responsables de 79 % des accidents liés à la fatigue, les dérives sont désormais traquées. Si le système détecte trois écarts en cinq minutes à plus de 80 km/h, une alerte est générée.

Alerte tabagisme : L'IA détecte si un conducteur fume au volant pendant plus de cinq secondes. Dans le transport de matières dangereuses, cette fonctionnalité est une révolution pour prévenir les incendies et les distractions de 12 secondes (temps moyen pour allumer une cigarette).

Stationnement sécurisé : 9 % des décès de piétons sur les parkings surviennent lors de manœuvres de recul. L'IA détecte désormais les stationnements en marche avant pour encourager des pratiques plus sûres.



UN FUTUR DÉJÀ PRÉSENT

L'intégration de ces technologies marque le passage d'une logistique réactive à une logistique prédictive. En croisant les données de connectivité universelle de Queclink et l'analyse comportementale de Motive, les transporteurs ne se contentent plus de suivre des camions : ils gèrent un écosystème intelligent où le risque est identifié avant même qu'il ne se transforme en accident.

Comme le souligne Chris Diaz, l'objectif est d'offrir « un contrôle accru pour protéger et coordonner les véhicules, les équipements et le personnel, où qu'ils se trouvent. »



Volvo FH Aero Electric :

LE LONG-COURRIER PASSE À L'ÉLECTRIQUE

Longtemps réservé aux trajets urbains ou régionaux, le camion électrique franchit un cap décisif. Avec le FH Aero Electric, Volvo Trucks s'attaque désormais au transport longue distance et bouscule les certitudes d'un secteur en pleine mutation.

L'électrique sort des villes

Jusqu'ici, l'électrification du transport routier semblait cantonnée à la distribution urbaine. Le Volvo FH Aero Electric change la donne. Pensé pour les longues distances, il offre une alternative crédible au diesel sur des liaisons interrégionales, ouvrant une nouvelle phase dans la transition énergétique du transport de marchandises.

L'aérodynamique comme arme secrète

La cabine « Aero », reconnaissable à son avant allongé et à ses lignes épurées, n'est pas qu'un choix esthétique. Elle

permet une réduction notable de la résistance à l'air, un facteur clé pour améliorer l'autonomie. Résultat : une meilleure efficacité énergétique et

une consommation maîtrisée, indispensables à la rentabilité d'un poids lourd électrique.

600 kilomètres pour

convaincre

Avec une autonomie pouvant atteindre jusqu'à 600 km, le FH Aero Electric franchit un seuil stratégique. Cette performance rend possible des trajets longue distance avec une organisation adaptée des recharges. Un argument décisif pour les transporteurs, longtemps freinés par les limites d'autonomie de l'électrique.

La recharge pensée pour le terrain

Compatible avec la recharge rapide, le FH Aero Electric s'intègre aux temps de pause réglementaires des conducteurs. Volvo Trucks

VOLVO FH AERO ELECTRIC

FICHE TECHNIQUE

| Caractéristique | Détails techniques |
|--|---|
|  Autonomie | Jusqu'à 600 (7550 ch) |
|  Puissance | 2400 Nm (instantané) |
|  Batteries | 540 kWh (6 packs) |
|  Recharge rapide Poids (PTAC) | 380 kW (80% en 30 min) Jusqu'à 44 tonnes |
|  Émissions | Zéro émission / -72 dB |

MAN HTGX, L'HYDROGÈNE QUI BOUSCULE L'ÉLECTRIQUE

fait le choix d'une électrification pragmatique, alignée avec les contraintes opérationnelles du transport routier et les impératifs de productivité.

Une autre façon de conduire

Silencieux, fluide et sans vibrations, le FH Aero Electric transforme l'expérience de conduite. Le confort à bord progresse nettement, réduisant la fatigue sur les longues distances. Un atout majeur dans un contexte de pénurie de conducteurs et de recherche accrue de qualité de vie au travail.

La sécurité comme signature Volvo

Le modèle embarque les dernières technologies de sécurité Volvo : freinage d'urgence automatique, aide au maintien de voie, régulateur adaptatif. À cela s'ajoutent des solutions connectées permettant de suivre la consommation, l'état des batteries et la maintenance, pour une gestion de flotte optimisée.

Un signal fort pour la transition énergétique

Zéro émission locale de CO₂, réduction du bruit, compatibilité avec les zones à faibles émissions : le FH Aero Electric répond aux enjeux environnementaux actuels tout en anticipant les réglementations à venir. Plus qu'un camion, il devient un outil stratégique de décarbonation.

Le long-courrier entre dans une nouvelle ère

Avec le FH Aero Electric, Volvo Trucks démontre que l'électrique n'est plus un pari, mais une solution concrète pour le transport longue distance. Un modèle qui pourrait bien accélérer la transformation d'un secteur à la croisée des chemins.

Le secteur du transport lourd vit un tournant historique en ce mois de novembre 2025. À l'occasion du salon Solutrans, le prestigieux jury de l'« International Truck of the Year » a décerné le Truck Innovation Award 2025 à MAN Truck & Bus pour son modèle révolutionnaire : le hTGX. Ce véhicule ne se contente pas d'être un énième prototype ; il marque l'entrée en scène d'une technologie longtemps restée dans l'ombre des piles à combustible : le moteur à combustion interne à hydrogène (H2ICE).

Une technologie de rupture pour des usages extrêmes. Contrairement aux camions électriques à batteries ou à ceux équipés de piles à combustible, le MAN hTGX utilise une base mécanique familière mais profondément modifiée pour brûler directement de l'hydrogène. Ce choix n'est pas un hasard. Pour les secteurs des travaux publics, du transport de matériaux lourds ou de l'exploitation forestière, les besoins en puissance et en robustesse sont immenses.

L'avantage majeur du hTGX réside dans sa capacité à délivrer un couple élevé tout en conservant une autonomie de 600 kilomètres. Avec un plein d'hydrogène comprimé à 700 bars s'effectuant en moins de 15 minutes, ce camion garantit une disponibilité opérationnelle identique à celle d'un moteur diesel, les émissions de CO₂ en moins. Pour les entreprises de BTP, c'est la solution idéale : une transition écologique sans rupture de productivité.

200 exemplaires pour amorcer le marché. Ce mois-ci, MAN passe à la phase opérationnelle avec le lancement d'une série li-

mitée de 200 unités. Ces véhicules seront livrés en priorité à des clients partenaires en Allemagne, aux Pays-Bas, en Norvège et en Islande. Ce déploiement ciblé vise à valider les performances du véhicule dans des conditions de charge extrêmes et par des températures glaciales, là où les batteries traditionnelles perdent souvent de leur superbe.

Le moteur de 16,8 litres développe une puissance impressionnante de 520 chevaux, tout en émettant moins de 1 gramme de CO₂ par kilomètre. Cette performance permet au hTGX d'être classé officiellement comme un véhicule « zéro émission », répondant aux normes environnementales les plus strictes de 2025.

Un pont vers l'avenir de la décarbonation. En remportant le Truck Innovation Award, MAN prouve que la décarbonation ne sera

pas monotone. L'approche est pragmatique : utiliser une architecture de moteur connue pour accélérer le remplacement des flottes polluantes. L'entretien de ces moteurs est également facilité, car il repose sur des composants mécaniques que les tech-

niciciens actuels maîtrisent déjà, réduisant ainsi le coût de formation et de maintenance.

Le hTGX n'est pas qu'un camion ; c'est le symbole d'une diversification nécessaire. Dans un monde où les infrastructures de recharge électrique sont parfois saturées ou absentes, l'hydrogène thermique offre une alternative sérieuse et immédiatement déployable pour les poids lourds les plus énergivores.

MAN hTGX (H2ICE)

TECHNOLOGIE MOTEUR

H2ICE (Hydrogene)
Moteur à Combustion Interne

Cylindrée : 16.8 Litres
Puissance : 520 Ch (382 kW)

Couple : 3200 Nm
Émissions CO₂ : < 1 g/km (Zéro Émission)

AUTOPERFORMANCE & USAGE

AUTONOMIE RAVITAILLEMENT

Autonomie : Jusqu'à 600 km
Réservoirs : 700 Bars (Hydrogène Comprimé)
Temps de Remplissage : < 15 minutes
Usage Principal : Travaux Publics, Longue Distance

COMMERCIALISATION (NOV. 2025)

SÉRIE LIMITÉE LISAGE EXCLUSIF

Volume Initial : 200 Unités
Germanie, Pays, Nélande, Norvège, Islande
Prix Estimé : (Non communiqué)
Distinction : Truck Innovation Award 2025

Source : MAN Truck & Bus - Novembre 2025

Dakhla Africa Logistic 2025 : vers une logistique africaine plus intégrée

CORRIDORS, CONNECTIVITÉ ET COOPÉRATION AU CŒUR D'UN FORUM STRATÉGIQUE

Dakhla, hub logistique africain, accueille les 20 et 21 novembre 2025 le Forum Maroc-Afrique Logistique, réunissant plus de 300 acteurs autour du thème : « Le rôle du Maroc dans la connectivité logistique africaine ».

Une ouverture solennelle et porteuse de sens

La première journée a débuté dans une ambiance solennelle avec l'hymne national marocain et une vidéo présentant les piliers économiques de la région : pêche et aquaculture, tourisme durable, agriculture (tomate et cantaloup), élevage camelin et valorisation du lait de chameau. Ces secteurs illustrent le potentiel de Dakhla comme plateforme logistique et point stratégique pour les futurs corridors africains.

Des corridors logistiques pour une Afrique plus compétitive. Le président de la région, Ynja Khattat, a souligné que les coûts logistiques en Afrique figurent parmi les plus élevés au monde, freinant la compétitivité des entreprises et la fluidité des échanges. Il a insisté sur l'importance de renforcer la coopération Sud-Sud et a rappelé l'ambition de Dakhla de devenir un pivot entre l'Atlantique, le Sahel et la Méditerranée. Les intervenants ont insisté sur un point clé : le développement de corridors logistiques performants est indispensable pour réduire les coûts et améliorer la perfor-

mance.

Le président de la Chambre de commerce, Mohamed Michan Habate, a également insisté sur la position géostratégique de Dakhla comme point relais et hub pour les échanges continentaux. L'envoyé spécial du président du Libéria, Kouyateh Sheikh Al Moustapha, a ajouté : « Africa has to trade with itself », soulignant la nécessité de connecter les marchés africains.

Innovation, durabilité et digitalisation au cœur du forum

La présidente déléguée de l'AMLOG, Sanaa Hassini, a évoqué la « métamorphose lo-

gistique » du Maroc, désormais acteur fédérateur en Afrique. La conférence plénière a mis en avant le rôle croissant du Maroc dans la connectivité logistique africaine, l'intégration des infrastructures, la digitalisation et la fluidité des opérations. Des tables rondes ont été consacrées aux corridors logistiques, au gazoduc Maroc-Nigeria, au développement du transport maritime et portuaire, ainsi qu'au financement des infrastructures, à la formation et à la logistique





verte, soulignant la vision durable et innovante du continent.

Vers une logistique africaine intégrée et performante

Le forum a également permis de présenter les projets structurants de Dakhla, dont le futur Port Atlantique et les zones industrielles en développement, symboles de l'ambition du Maroc pour l'Afrique. L'événement s'impose comme une véritable

plateforme d'échanges, où se dessinent déjà les contours d'une connectivité africaine plus fluide et performante, au service de la compétitivité, de la coopération régionale et du développement durable.

Un rendez-vous stratégique pour l'avenir

Véritable carrefour des décideurs et acteurs du transport et de la logistique, le Forum Maroc-Afrique Logistique

2025 confirme Dakhla comme un hub incontournable pour la logistique africaine du futur, plaçant la ville au centre des discussions sur les corridors, la connectivité et la transformation durable du secteur.

La première édition de Dakhla Africa Logistic 2025 a démontré que la ville est bien plus qu'un simple point géographique : elle se positionne comme un hub stratégique capable de catalyser la connectivité et la compétitivité du continent. En mettant l'accent sur les corridors logistiques, la digitalisation et la durabilité, le forum a tracé les grandes lignes d'une logistique africaine moderne et intégrée. Pour le Maroc et pour l'ensemble de l'Afrique, Dakhla apparaît désormais comme une porte d'entrée vers l'avenir des échanges et de l'intégration économique, offrant un modèle de coopération régionale et de performance logistique à suivre.



« L'Afrique doit développer ses échanges internes pour renforcer son intégration et tirer pleinement parti de son potentiel économique. Notre continent, qui compte près d'un milliard et demi d'habitants, dispose de toutes les ressources, compétences et moyens nécessaires pour se transformer et se développer par lui-même. Nous sommes convaincus de l'importance de la coopération Sud-Sud pour créer des synergies entre nos pays, partager nos savoir-faire et renforcer la compétitivité de nos économies. Il est temps que chaque nation africaine participe activement à cette dynamique afin de bâtir ensemble un futur prospère, durable et inclusif, faisant de l'Afrique un acteur autonome et influent sur la scène mondiale »

»M. Kouyateh Sheikh Al Moustapha, l'envoyé spécial du président du Libéria





Le Maroc face à son destin maritime

LE MANIFESTE POUR LA RENAISSANCE MARITIME PLACE LA MER AU CŒUR DU PROJET NATIONAL

Le 17 novembre 2025, Rabat a été le théâtre d'un événement marquant pour le secteur maritime marocain : le lancement officiel du Manifeste pour la Renaissance Maritime, orchestré par l'Association des Alumni de l'Institut Supérieur d'Études Maritimes (ISEM Alumni).

Ce manifeste, véritable feuille de route, vise à faire de la mer un axe central de développement économique, stratégique et souverain, en phase avec la vision royale et les mutations du commerce maritime mondial. Une Mobilisation Nationale en faveur de la Mer

Cet événement a rassemblé une pléiade d'acteurs : responsables institutionnels, experts du domaine maritime, universitaires, capitaines au long cours et membres de la société civile. Cette diversité témoigne de l'importance transversale du Manifeste, qui ambitionne de fédérer l'ensemble des acteurs autour d'un projet commun. La soirée a été marquée par des échanges passion-

nants et des réflexions approfondies sur l'avenir maritime du Maroc. Dès les premières interventions, il est devenu évident que la mer n'est plus perçue comme une simple périphérie du développement national, mais comme un levier essentiel pour la souveraineté et la croissance du Royaume. Le Maroc, fort de ses plus de 3 500 kilomètres de côtes, possède un potentiel maritime inégalé, avec une zone maritime qui dépasse la superficie terrestre, offrant des opportunités encore largement inexploitées. Le Manifeste : Vers une Politique Maritime Cohérente

Le Manifeste pour la Renaissance Maritime propose une vision claire et structurée, allant au-delà des simples déclara-

tions. Il appelle à la création d'une politique maritime nationale intégrée, qui s'aligne sur les priorités stratégiques suivantes :

Renforcement d'un pavillon maritime national compétitif : La mise en avant de la flotte nationale est cruciale pour garantir une présence marocaine sur les routes maritimes internationales.

Hamou Jdioui, président de l'Association ISEM Alumni, a affirmé avec conviction : « **Le Maroc n'est pas seulement un pays qui donne sur la mer. Il est un pays de la mer. La renaissance maritime est un projet national qui engage notre souveraineté, notre éco-**



nomie et notre avenir. »

Accroissement de la souveraineté maritime et logistique : Une meilleure maîtrise des ressources maritimes renforcera l'autonomie du pays face aux fluctuations économiques mondiales.

Valorisation du littoral atlantique comme espace d'intégration économique : Le littoral doit être perçu comme un atout pour développer des synergies écono-



miques avec les pays voisins.

Développement de l'économie bleue : Cette approche vise à exploiter les ressources maritimes de manière durable tout en respectant l'environnement.

Investissements dans les énergies marines renouvelables : Le Maroc souhaite se positionner comme un leader en matière d'énergies renouvelables, en tirant parti de son potentiel maritime.



MILOUD LOUKILI, PROFESSEUR DE DROIT DE LA MER :

« Le Maroc dispose des fondements juridiques, géographiques et humains pour devenir une puissance maritime régionale. Ce Manifeste pose les bases d'une gouvernance maritime moderne et intégrée. » Mohamed El Hajjam, capitaine au long cours :

« Une flotte nationale, ce n'est pas seulement du transport. C'est un instrument de souveraineté, de sécurité économique et de maîtrise des flux commerciaux. » Rachid Tahiri, président de l'Association des organisateurs du transport international :

« Le Maroc a investi dans les ports, la logistique et la formation. Il est temps que ces acquis se traduisent par un pavillon national fort et visible. » Abdelfattah Bouzoubaa, ancien capitaine :

« Un pays qui oublie son histoire maritime affaiblit son ambition maritime. La transmission est un pilier de toute renaissance durable. »

Élévation des standards de formation maritime : La formation doit être alignée sur les meilleures pratiques internationales pour garantir une main-d'œuvre qualifiée et compétente.

Un Enjeu de Souveraineté : La Flotte Nationale

La question de la flotte marchande nationale a été au cœur des débats. La faiblesse actuelle de cette flotte est jugée incompatible avec les ambitions économiques du Royaume. La nécessité de développer un pavillon national fort est perçue comme un enjeu stratégique pour la sécurité économique. Il est essentiel que le Maroc puisse maîtriser ses propres routes commerciales et développer des partenariats avec d'autres nations.

Préserver la Culture Maritime : Un Impératif Mémoirel

La renaissance maritime ne peut se limiter à des enjeux

économiques. Elle doit aussi embrasser une dimension culturelle et mémorielle. L'idée de créer un musée maritime au Maroc a suscité un vif intérêt. Ce musée serait non seulement un lieu de mémoire, mais aussi un espace éducatif pour sensibiliser les jeunes générations à l'importance de l'histoire maritime du Royaume. Préserver la culture maritime est fondamental pour renforcer l'identité nationale. L'histoire maritime du Maroc est riche et variée, et elle mérite d'être célébrée et transmise aux futures générations. Cette approche culturelle pourrait également attirer le tourisme maritime, un secteur ayant un potentiel de croissance important.

De la Vision à l'Action : L'Engagement Collectif

La soirée s'est conclue par la signature officielle du Manifeste, symbolisant l'adhé-



sion collective à une vision partagée. Les participants ont unanimement appelé à une transition rapide de la vision vers l'action, en mettant en place des politiques concrètes et des partenariats public-privé. La collaboration entre le secteur public

et le secteur privé sera essentielle pour transformer cette vision en réalité. Le Manifeste pour la Renaissance Maritime du Maroc représente un engagement collectif en faveur d'une mer au service du développement durable et de la prospérité. Ce projet ambi-



Abdelfattah Bouzoubaa, ancien capitaine fondateur de musée maritime:

« Un pays qui oublie son histoire maritime affaiblit son ambition maritime. La transmission est un pilier de toute renaissance durable. »



Mohamed El Hajjam, capitaine au long cours :

« Une flotte nationale, ce n'est pas seulement du transport. C'est un instrument de souveraineté, de sécurité économique et de maîtrise des flux commerciaux. »



Rachid Tahiri, président de l'Association des organisateurs du transport international :

« Le Maroc a investi dans les ports, la logistique et la formation. Il est temps que ces acquis se traduisent par un pavillon national fort et visible. »





teux nécessite des actions concrètes et une mobilisation de toutes les compétences nationales pour réaliser son plein potentiel. Cap sur l'Ave-

nir Maritime du Maroc
À travers ce Manifeste, le Maroc affirme son ambition de faire de la mer un pilier structurant de son développement.

Ce texte marque l'émergence d'une conscience maritime nationale, prête à accompagner les grandes transformations économiques et géopolitiques du XXI^e siècle. Le défi est de taille, mais les opportunités sont nombreuses. En réinventant son approche maritime, le Maroc a le potentiel de devenir un acteur clé sur la

scène maritime internationale, en mettant à profit ses ressources maritimes pour favoriser la croissance, l'emploi, la souveraineté et le rayonnement international. La mer, véritable richesse du Royaume, peut ainsi devenir un levier de développement durable au service de tous les Marocains.





RENAISSANCE MARITIME DU MAROC :

entretien avec M. Hammou Jdioui, Président de l'ISEM ALUMNI

Le 17 novembre 2025, l'ISEM ALUMNI a lancé son manifeste pour replacer la mer au cœur du développement national. Youness ELAYAMMI a rencontré son président, M. Hammou Jdioui, pour décrypter cette ambition de souveraineté portée par la vision royale.



Youness ELAYAMMI
Rédacteur chez TLR

TLR: Monsieur le Président, comment est née l'idée de ce Manifeste de la Renaissance Maritime du Maroc ?

Hammou Jdioui :

L'idée est née d'un constat simple mais préoccupant : depuis un certain temps, les volontés autour du secteur maritime semblaient figées, alors même que ce secteur est vital pour le

Maroc. À l'ISEM ALUMNI, et plus largement au sein de la communauté maritime et maritimiste, nous sommes convaincus que le maritime doit constituer un pôle économique à part entière.

Le Maroc bénéficie d'une position géostratégique exceptionnelle, à la croisée des chemins entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest,

entre les civilisations occidentales et orientales, avec une façade atlantique et une façade méditerranéenne. Pourtant, ce potentiel ne se reflète pas encore suffisamment dans l'économie maritime nationale, contrairement à d'autres pays parfois moins bien positionnés géographiquement.

Nous avons voulu, à travers ce manifeste, rappeler que



la mer fait partie du destin du Maroc. Or, pendant longtemps, nous avons eu tendance à lui tourner le dos. Aujourd'hui, le contexte a changé.

En quoi la Vision Royale a-t-elle constitué un levier déterminant pour cette initiative?

La Vision Royale a été un déclencheur majeur. Dans son discours de la Marche Verte de 2023, Sa Majesté le Roi a clairement exprimé la nécessité de doter le Maroc d'une flotte nationale forte et compétitive. La vision est posée, mais elle appelle aujourd'hui une mise en œuvre concrète.

Le Souverain a volontairement laissé le champ ouvert à la réflexion et au débat, invitant l'ensemble de l'écosystème maritime à proposer des solutions adaptées. C'est précisément dans cet esprit que s'inscrit le mani-

feste : accompagner cette vision royale par une réflexion collective, structurée et tournée vers l'action.

Selon vous, le maritime peut-il devenir un véritable levier de compétitivité économique pour le Maroc ?

Absolument. Le maritime devrait naturellement figurer parmi les grands pôles économiques du Maroc, au même titre que l'agriculture, l'industrie ou le tourisme. Ce secteur englobe des activités à forte valeur ajoutée : transport maritime, pêche, construction et réparation navales, logistique portuaire. Ces activités sont créatrices de richesses, d'emplois qualifiés et de devises. Un seul emploi dans la marine marchande peut générer plusieurs emplois indirects. De plus, les métiers de la mer sont des métiers techniques, bien rémunérés, qui participent activement à la montée en compétences nationales et à l'attractivité

économique du pays.

Après l'adoption de ce manifeste, quelles sont les prochaines étapes pour ISEM ALUMNI et pour l'écosystème maritime ?

Le manifeste marque le début d'un processus, non une finalité. Il s'inscrit dans une dynamique déjà engagée, notamment à travers la célébration, pour la première fois cette année, de la Journée mondiale des gens de mer, qui a permis de rassembler toutes les générations du secteur maritime.

La prochaine étape consiste à transformer cette adhésion collective en actions concrètes : approfondir la réflexion stratégique, structurer les propositions et accompagner l'émergence d'une véritable politique maritime nationale. L'ambition est claire : bâtir ensemble le Maroc maritime de demain, fort, souverain et compétitif.

Nous sommes convaincus que le maritime doit constituer un pôle économique à part entière.



Tous ensemble
pour concevoir
Vision Royale
la création
flotte marine
nationale
compétitive



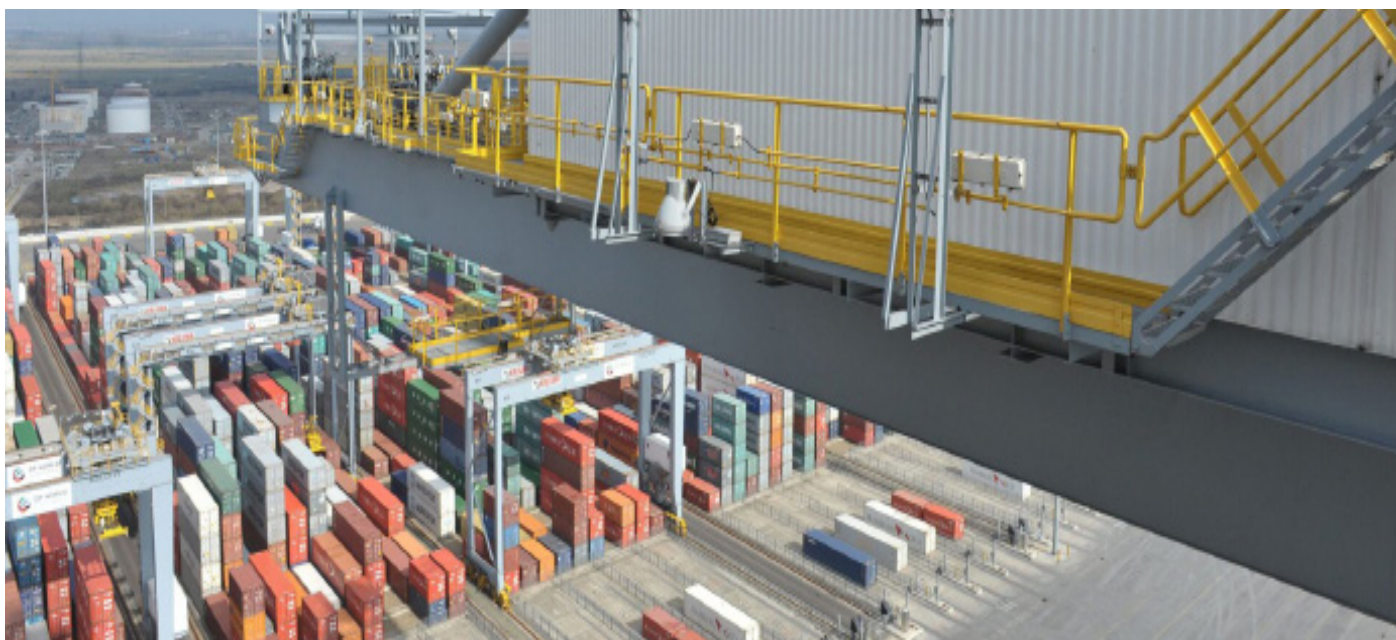
semble
rétiser la
vale pour
n d'une
rchande
forte et
titive



Nouvelle route maritime

DP WORLD INAUGURE LE NOUVEAU CORRIDOR AGADIR—LONDRES—ANTWERP

DP World a inauguré sa nouvelle ligne Atlas depuis Agadir, avec un départ effectué le 26 novembre pour une arrivée au terminal de Londres le 30, avant de poursuivre vers Antwerp Gateway le 1^{er} décembre. Une mise en service qui s'érige comme une porte nouvellement taillée dans la paroi du commerce maritime.



À travers cette ligne, DP World ambitionne d'exécuter ses opérations avec des délais raccourcis, des émissions contenues et une qualité irréprochable. Le service Atlas, pensé pour les produits frais, s'annonce comme un outil logistique taillé pour conjuguer rapidité, fiabilité et performance environne-

mentale.

Le lancement s'accompagne d'une capacité annuelle pouvant atteindre 150.000 tonnes de produits acheminés et d'une réduction d'émissions estimée à 250 kg de CO₂ par tonne-kilomètre. Le passage d'un long trajet routier à un itinéraire maritime optimisé constitue le levier central de cette trans-

« Le lancement de notre premier service Atlas depuis Agadir représente une étape majeure pour la logistique durable »

formation annoncée.

« Le lancement de notre premier service Atlas depuis Agadir représente une étape majeure pour la logistique durable », a déclaré Claus Larnier, vice-président des opérations de produits périssables au Maroc-DP World Europe.

Les rotations hebdomadaires transporte-

ront tomates, myrtilles, poivrons et agrumes vers les marchés britanniques et européens, soutenues par les navires d'Uni-feeder et une flotte de conteneurs réfrigérés. L'ensemble est complété par de nouveaux équipements et par une plateforme numérique garantissant une visibilité totale du flux logistique.

Nouvelle politique d'annulation sur l'axe Maroc-AO

MAERSK INSTAURE DES FRAIS D'ANNULATION SUR LA LIGNE MAROC-AFRIQUE DE L'OUEST

DP World a inauguré sa nouvelle ligne Atlas depuis Agadir, avec un départ effectué le 26 novembre pour une arrivée au terminal de Londres le 30, avant de poursuivre vers Antwerp Gateway le 1^{er} décembre. Une mise en service qui s'érige comme une porte nouvellement taillée dans la paroi du commerce maritime.

Dans une note adressée à sa clientèle, Maersk précise que les frais s'élèveront à 50 dollars américains pour un conteneur de 20 pieds et à 100 dollars pour un 40 pieds. Ces montants seront automatiquement facturés à la partie ayant effectué la réservation en cas d'annulation ou de non-utilisation de la commande à la date prévue d'expédition.

La compagnie souligne que cette nouvelle politique s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la planification et de la ponctualité des services maritimes. Elle rappelle que la validation d'une réservation implique désor-

Maersk durcit ses règles pour fiabiliser la logistique Maroc - Afrique de l'Ouest

Objectif : réduire les réservations annulées ou non utilisées et améliorer la ponctualité des services maritimes

De nouveaux frais appliqués

- Conteneur 20 pieds : 50 USD
- Conteneur 40 pieds : 100 USD

Les frais sont facturés à la partie ayant effectué la réservation

13 destinations ouest-africaines concernées

- Angola - Bénin - Burkina Faso
- Cameroun - Gabon - Ghana - Guinée
- Côte d'Ivoire - Libéria - Mauritanie
- Nigéria - Sénégal - Togo

Ces lignes relient directement les ports marocains de Casablanca et Tanger Med aux principaux hubs africains

Un enjeu logistique majeur

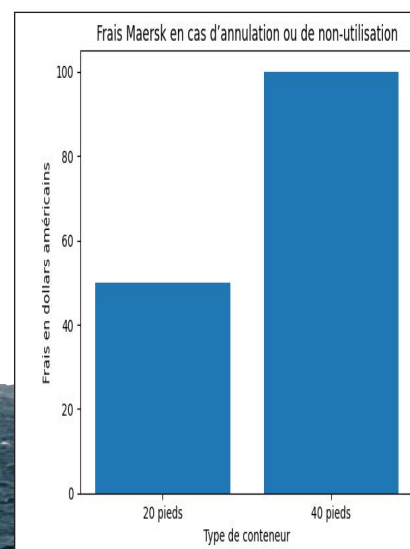
- +12 millions d'EVP transportés par an
- Des capacités parfois bloquées par des conteneurs réservés mais non embarqués
- Un impact direct sur : délais, coûts, la fiabilité des chaînes logistiques

Cette nouvelle politique s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue visant une logistique plus fiable, plus fluide et plus efficace

Cette mesure concernera treize destinations ouest-africaines : l'Angola, le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Gabon, le Ghana, la Guinée, la Côte d'Ivoire, le Libéria, la Mauritanie, le Nigéria, le Sénégal et le Togo. Ces liaisons représentent une part importante du réseau régional reliant les ports marocains de Casablanca et Tanger Med aux principaux terminaux africains.

Transportant plus de 12 millions d'équivalents vingt pieds (EVP) par an, Maersk affirme que cette

mesure permettra de mieux utiliser les capacités disponibles et de réduire le nombre de conteneurs réservés sans être embarqués, un phénomène qui perturbe régulièrement les chaînes logistiques. Le groupe a enfin remercié ses partenaires pour leur compréhension et leur coopération, soulignant que cette initiative marque une étape vers une logistique plus fiable et plus efficace entre le Maroc et l'Afrique de l'Ouest



De nouveaux géants au Havre

LE HAVRE ACCUEILLE LES NOUVEAUX MÉGA-PORTIQUES DE MSC

Le port du Havre a reçu les derniers méga-portiques à conteneurs de TIL, filiale de MSC, dans le cadre de la modernisation de son terminal Port 2000.

Construites par le fabricant chinois ZPMC, ces installations impressionnantes peuvent gérer 27 rangées de conteneurs et atteindre 59 mètres de hauteur sous spreader. Entièrement électriques, elles s'inscrivent dans la stratégie de transition énergétique du port, tout en permettant de traiter des volumes de conteneurs beaucoup plus importants. Leur arrivée a nécessité une logistique complexe, depuis le transport maritime depuis la Chine jusqu'à leur mise en place sur rails et vérins spécialisés au Havre.

L'installation de ces portiques contribue à la création de centaines d'emplois, notamment dans la maintenance, l'exploitation et la logistique terrestre, avec un renforcement des dessertes ferroviaires et fluviales. Grâce à ces investissements, le terminal de TIL pourra accueillir les plus grands navires et traiter des flux de conteneurs accrus, consolidant ainsi la position stratégique du Havre parmi les grands hubs européens.

Avec ces nouveaux portiques, le port du Havre se prépare à relever les défis du commerce maritime mondial, alliant performance industrielle et respect de l'environnement, et confirme son ambition de devenir un acteur incontournable sur la scène européenne.



Le Havre : des portiques géants pour un port du futur

Caractéristiques des portiques ZPMC



100% électrique

Capacité & performance



Capacité conteneurs



Traitement des volumes de conteneurs accrus

Logistique & installation



Impact économique & emploi



Création de centaines d'emplois :

maintenance, exploitation, logistique terrestre

Renforcement des dessertes ferroviaires et fluviales

Accueil des plus grands navires





Puissance accrue sur le transatlantique

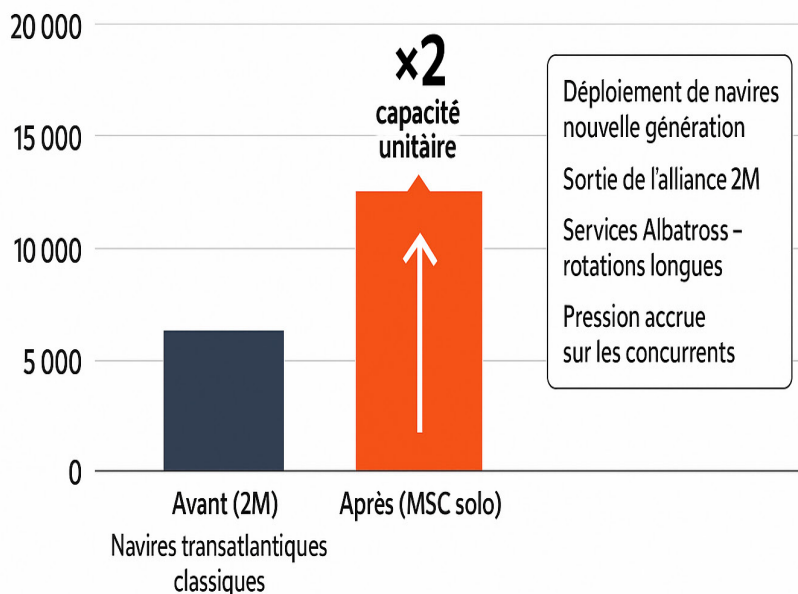
MSC AMPLIFIE SES CAPACITÉS ET VISE LA DOMINATION TRANSATLANTIQUE

MSC accélère sa montée en puissance sur l'axe Europe-Amérique du Nord. Libéré de l'alliance 2M, l'armateur renforce ses capacités et consolide sa position sur une route désormais stratégique dans la compétition conteneurisée mondiale.

Cette offensive passe par le déploiement de navires de plus grande capacité, certains atteignant 13.000 à 15.000 TEU, en remplacement d'unités plus modestes jusqu'ici opérées sur la ligne transatlantique. Ce mouvement, orchestré sur plusieurs services, permet à MSC de capter davantage de volumes tout en optimisant ses coûts unitaires, un levier clé dans un marché marqué par des tensions concurrentielles croissantes.

MSC double la capacité de ses navires sur l'axe Europe-Amérique du Nord

Capacité des navires (TEU)



Au cœur de cette montée en puissance figurent les services Albatross, de longues rotations autonomes reliant successivement l'Europe du Nord, la côte Est américaine et l'Asie. Bien que ne correspondant pas à un tour du monde strict, ces boucles étendues injectent mécaniquement plus de capacité sur la portion transatlantique à chaque passage. Elles renforcent ainsi la maîtrise du réseau par MSC et modifient sensiblement l'équilibre des services entre les grands armateurs.

Avec cette dynamique offensive, MSC poursuit un repositionnement stratégique fondé sur l'intégration d'une flotte considérablement élargie et sur un contrôle interne de ses lignes. L'armateur impose ainsi un nouveau rythme sur l'axe Europe-Amérique du Nord, accentuant la pression sur les concurrents et redessinant progressivement la physionomie du marché transatlantique.

Ancrage stratégique

AIRBUS CONSOLIDE LA POSITION DU MAROC DANS SON ARCHITECTURE INDUSTRIELLE MONDIALE.

Présent au Dubaï Airshow 2025, qui s'est tenu du 17 au 21 novembre, Gabriel Sémelas, Président pour l'Afrique et le Moyen-Orient d'Airbus, a réaffirmé la position stratégique du Maroc dans la vision industrielle du constructeur aéronautique européen. Dans un contexte marqué par une forte participation internationale, le dirigeant a souligné la solidité d'un partenariat qui perdure depuis plus de vingt ans, soulignant que le Maroc constitue aujourd'hui un acteur central dans l'écosystème aéronautique mondial.

Gabriel Sémelas a rappelé que la collaboration entre Airbus et le Royaume s'appuie sur une présence industrielle déjà bien établie. Parmi les initiatives emblématiques figure Airbus Atlantic, spécialisée dans la fabrication de pièces composites, qui illustre l'intégration du Maroc dans les chaînes de production de l'avionneur. Cette implantation permet à Airbus de bénéficier d'une base industrielle fiable, tout en tirant parti de la position géographique stratégique du pays. Selon le dirigeant, le Maroc représente un véritable pivot entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique, ce qui en fait un lieu privilégié pour optimiser les flux logistiques et les processus de production à l'échelle mondiale.

Lors de sa prise de parole, Gabriel Sémelas a annoncé l'acquisition imminente de Spirit AeroSystems, actuellement en phase de finalisation, une opération qui devrait renforcer la présence d'Airbus au Maroc. « Avec l'acquisition de Spirit AeroSystems, nous prévoyons de consolider nos activités dans le Royaume », a-t-il déclaré, précisant qu'il s'agit d'un « axe stratégique majeur pour le groupe ». Cette annonce traduit la volonté d'Airbus d'étendre son empreinte industrielle au Maroc, en cohérence avec les évolutions structurelles du secteur aéronautique mondial. Elle illustre également l'importance que l'avionneur européen ac-

corde au développement des capacités locales et à l'intégration du Royaume dans les chaînes globales de production.

Le responsable a insisté sur le rôle unique du Maroc dans les ambitions industrielles d'Airbus : « La situation géographique du Maroc constitue un atout unique pour accompagner les chaînes mondiales de production d'Airbus ». Il a ajouté : « Le Maroc est un pays extrêmement important pour Airbus. Nous continuons à explorer de nouveaux axes de coopération que nous pourrions développer avec le Royaume », confirmant ainsi la volonté de renforcer et d'élargir les collaborations existantes.

Cette édition du Dubaï Airshow, placée sous le thème « L'Avenir commence par ici », a également été marquée par une présence marocaine significative. Conduite par le ministre du Transport et de la Logistique, Abdesamad Kayouh, la délégation nationale s'est illustrée par un stand de l'AMDIE, mettant en avant la compétitivité croissante du secteur aéronautique marocain. L'événement a constitué une vitrine idéale pour promouvoir le rôle du Maroc comme hub industriel majeur, capable de répondre aux exigences des chaînes de production aéronautiques mondiales.

En somme, le Dubaï Airshow 2025 a permis de confirmer la position stratégique du Maroc pour Airbus, tant sur le plan industriel que géopolitique. L'annonce de l'acquisition de Spirit AeroSystems et la volonté de développer de nouveaux axes de coopération traduisent une dynamique forte, qui pourrait transformer le Royaume en un acteur incontournable de la production aéronautique mondiale. Le partenariat entre Airbus et le Maroc, déjà solide, semble ainsi prêt à entrer dans une nouvelle phase de consolidation et de croissance.

« Le Maroc est un pays extrêmement important pour Airbus. Nous continuons à explorer de nouveaux axes de coopération que nous pourrions développer avec le Royaume », Gabriel Sémelas, Président pour l'Afrique et le Moyen-Orient d'Airbus



PANIQUE AUX USA ANNULATION DE MILLIERS DE VOLS

Le vendredi 7 novembre, les aéroports américains ont été fortement perturbés par le « shutdown », la paralysie budgétaire prolongée qui a entraîné l'annulation de milliers de vols et affecté des millions de voyageurs.

Face à cette situation, le gouvernement américain avait mis en place des mesures pour limiter l'impact sur le système de contrôle aérien, dont de nombreux employés étaient en chômage technique. Dans ce cadre, le ministre des Transports, Sean Duffy, a précisé lors d'une conférence de presse :

« Nous allons réduire les capacités de vols de 10 % dans 40 aéroports, parmi les plus fréquentés du pays. »

Cette réduction visait à garantir la sécurité et la fluidité du trafic dans un contexte exceptionnel. Les compagnies aériennes ont dû ajuster leurs programmes, et les passagers avaient été invités à vérifier l'état de leurs vols avant de se rendre à l'aéroport. Cet épisode a mis en évidence la vulnérabilité du transport aérien américain face aux crises institutionnelles prolongées.





ABONNEMENT



Nos offres d'abonnement annuel

| DIGITAL | PAPIER | CONFORT |
|--|---|--|
| <p>Accès au contenu premium sur notre site</p> <p>Réception du E-magazine sur votre E-mail</p> <p>Réception de notre newsletter sur votre E-mail</p> | <p>Réception du magazine papier à votre adresse</p> <p>Réception de notre newsletter sur votre E-mail</p> | <p>Réception du magazine papier à votre adresse</p> <p>Accès au contenu premium sur notre site</p> <p>Réception du E-magazine sur votre E-mail</p> <p>Réception de notre newsletter sur votre E-mail</p> |
| 600 DH | 700 DH | 1000 DH |

Société: _____

Représenté(e) par: _____

Adresse: _____

Pays: _____

Tél.: _____

E.mail: _____

Ville: _____

Je joins mon règlement par:
au nom de Eagle Eye communication

- ☐ Chèque bancaire
- ☐ En espèces
- ☐ Par virement Banque of Africa (BMCE Group)
N° Compte:
011 780 0000682100007957 77

Nombre d'abonnements :

.....

Cap sur la nouvelle génération

ETIHAD CARGO CONFIRME SA STRATÉGIE DE MODERNISATION AVEC LA COMMANDE DE TROIS A350F.

La compagnie aérienne émiratie Etihad Cargo a annoncé la commande de trois Airbus A350F supplémentaires, s'ajoutant à sa commande initiale de sept appareils.

Ce modèle cargo de nouvelle génération, fabriqué par Airbus, illustre la volonté du transporteur de moderniser sa flotte avec des avions plus performants et plus respectueux de l'environnement. Cette décision traduit également le rythme soutenu de la croissance d'Etihad Cargo, qui adapte constamment ses capacités aux besoins d'un marché mondial en expansion.

L'A350F, version fret du long-courrier A350 développée par Airbus, se distingue par son efficacité énergétique et la réduction de ses émissions. Pour Etihad Cargo, investir dans ces appareils permet de renforcer la flexibilité du réseau cargo et d'optimiser l'exploitation sur des routes stratégiques. Les nouvelles unités offriront une capacité accrue, facilitant l'ouverture de nouvelles lignes et le renforcement des liaisons existantes sur des marchés clés.

Cette commande supplémentaire reflète la confiance d'Etihad dans la reprise du secteur cargo et les perspectives de croissance à long terme. En

novation technologique et durabilité environnementale.

Avec ces trois appareils additionnels, Etihad Cargo consolide sa position sur le marché mondial du fret aérien et confirme son ambition de devenir un leader du transport cargo durable et performant.

La compagnie aérienne émi-

ratie Etihad Cargo a annoncé la commande de trois Airbus A350F supplémentaires, s'ajoutant à sa commande initiale de sept appareils.

Ce modèle cargo de nouvelle génération, fabriqué par Airbus, illustre la volonté du transporteur de moderniser



Airbus A350-1000 Freighter



sa flotte avec des avions plus performants et plus respectueux de l'environnement. Cette décision traduit également le rythme soutenu de la croissance d'Etihad Cargo, qui adapte constamment ses capacités aux besoins d'un marché mondial en expansion.

L'A350F, version fret du long-courrier A350 développée par Airbus, se distingue par son efficacité énergétique et la réduction de ses émissions. Pour Etihad Cargo, investir dans ces appareils permet de renforcer la flexibilité du réseau cargo et d'optimiser l'exploitation sur des routes stratégiques. Les nouvelles unités offriront une capacité accrue, facilitant l'ouverture de nouvelles lignes et le renforcement des liaisons existantes sur des marchés

clés.

Cette commande supplémentaire reflète la confiance d'Etihad dans la reprise du secteur cargo et les perspectives de croissance à long terme. En optant pour l'A350F d'Airbus,

le transporteur confirme sa stratégie de modernisation de flotte, alliant compétitivité, innovation technologique et durabilité environnementale. Avec ces trois appareils addi-

tionnels, Etihad Cargo consolide sa position sur le marché mondial du fret aérien et confirme son ambition de devenir un leader du transport cargo durable et performant.

| Caractéristique | Détails |
|--|---|
|  Type | Avion-cargo long-courrier (Freighter) |
|  Base | A350-1000 |
|  Charge Utile Max | Jusqu'à 111 tonnes |
|  Rayon d'Action | Jusqu'à 8 700 km (4 700 nm) |
|  Moteurs | Rolls-Royce Trent XWB-97 (le plus puissant de la famille) |
|  Porte Cargo | Extra-large (ouverture nette 4305 mm x 2470 mm), permettant le chargement "one-go" de gros moteurs |
|  Matériaux | Plus de 70 % de matériaux composites, titane, alliages d'aluminium pour légèreté et résistance |
|  Avantages | Efficacité énergétique, réduction des émissions, capacité de transporter de gros moteurs, fiabilité |
|  Marché | Concurrence directe avec le Boeing 777F, idéal pour le fret général et express |

Le Maroc au cœur du ciel arabe

RABAT, CAPITALE DE L'EXCELLENCE AÉRIENNE POUR LA 58ÈME ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'AACO.

Le Royaume réaffirme son rôle de pivot stratégique. Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Rabat a accueilli la 58ème Assemblée Générale de l'AACO du 3 au 5 novembre 2025. Ce sommet a réuni les décideurs mondiaux pour dessiner l'avenir d'un transport aérien durable et compétitif.

Dans une allocution marquante, le ministre du Transport, M. Abdessamad Kayouh, a érigé l'intégration arabe en nécessité stratégique. Pour le Maroc, le développement aéronautique est un moteur de croissance indissociable de la souverai-



neté économique. Les projets de modernisation des aéroports de Casablanca, Marrakech et Rabat illustrent cette ambition : doubler la capacité d'accueil nationale pour atteindre

80 millions de passagers par an.

Face aux défis climatiques et à la volatilité énergétique, la stratégie marocaine mise sur le numérique et la décarbonation. Aux côtés de M. Hamid Addou, PDG de Royal Air Maroc, et des experts de l'AACO, les participants ont exploré des solutions innovantes pour transformer les contraintes du secteur en opportunités d'investissement. Ce rendez-vous de haut niveau consacre définitivement le Maroc comme une plateforme aérienne régionale de premier plan, capable d'allier performance opérationnelle et durabilité environnementale.



Dimension mondiale

UN NOUVEAU GÉANT LOGISTIQUE SIGNÉ MAERSK ÉMERGE À SHANGHAI

Le groupe Maersk poursuit sa montée en puissance sur le marché asiatique avec l'ouverture d'un vaste centre logistique à Shanghai, une installation parmi les plus importantes jamais développées par l'armateur dans ce domaine.

Situé dans la zone de Lin-gang, non loin du port de Yangshan, ce nouveau hub stratégique s'inscrit dans l'ambition du groupe danois de consolider ses capacités de distribution multi-marchés au cœur d'une région clé pour le commerce mondial.

Le site, qui totalise plus de 113 000 m² d'entrepôts et une capacité de stockage avoisinant les 147 000 m², est pensé comme une plateforme

internationale destinée à gérer des flux variés : exportations, importations, distribution régionale et e-commerce transfrontalier. Des services à valeur ajoutée, comme le stockage à température dirigée ou l'adaptation des opérations selon les besoins spécifiques des clients, renforcent la polyvalence du centre.

Maersk a doté l'installation d'un haut niveau d'automatisation, combinant entrepôts robo-

Ce centre constitue une étape majeure dans la mise en œuvre de notre stratégie logistique intégrée en Chine. Il renforce nos capacités omnicanales et consolide les liens entre ce marché clé et le reste du monde

tisés, systèmes AS/RS et robots mobiles autonomes afin d'augmenter la fluidité et la précision des opérations. C'est dans ce contexte que Vincent Clerc, PDG du groupe, souligne l'importance de cette implantation : « Ce centre constitue une étape majeure dans la mise en œuvre de notre stratégie logistique intégrée en Chine. Il renforce nos capacités omnicanales et consolide les liens entre ce marché clé et le reste du monde. »

Avec un investissement dépassant les 140 millions de dollars, Maersk affirme clairement son intention de faire de la Chine un pivot de sa stratégie internationale. Dans un environnement où le commerce chinois se diversifie et où les besoins en distribution unifiée se renforcent, l'entreprise entend offrir un outil capable de répondre à cette évolution structurelle et aux attentes croissantes des marques mondiales.

Dakhla :

LE NOUVEAU HUB LOGISTIQUE DE L'ATLANTIQUE

Trois projets structurants propulsent la région au rang de carrefour stratégique entre le Maroc et l'Afrique subsaharienne.

Sous l'impulsion d'une délégation ministérielle de haut niveau, la région Dakhla-Oued Eddahab vient de franchir une étape décisive dans son développement industriel. Trois chantiers majeurs redéfinissent désormais les corridors commerciaux reliant le Royaume à l'Afrique de l'Ouest.

Aux portes du Sahara, Dakhla opère une métamorphose radicale pour devenir le poumon logistique du commerce transfrontalier africain.



Au cœur de cette stratégie, la création d'une zone d'activités logistiques de 20 hectares à El Argoub vise à attirer les opérateurs internationaux grâce à des standards de stockage modernes. Parallèlement, une

zone de commerce de 30 hectares à El Guerguerat sécurisera les flux vers la Mauritanie, complétée par un centre routier dédié au confort et à la sécurité des transporteurs professionnels.

CapLines

La satisfaction du fret

Shipping



- Affrètement
- Conventionnel
- Projets
- Colis lourds
- Liquides

Afrique



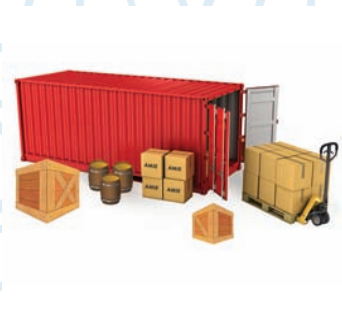
- Mauritanie routier
- Sénégal routier
- Mali, Burkina, Niger
- Groupages maritimes
- Directs

Forwarding



- Maritime
- Aérien
- Routier
- Transport multimodal
- Envois EXW/DDP
- Porte à porte

Groupages



- Export World Wide
- Import direct
- Chine
- Turquie
- Italie
- Espagne

www.caplines.ma

Black Friday

COMMENT DHL VOIT L'AVÈNEMENT DE LA "TRUST ECONOMY"



Alors que le Black Friday s'impose plus que jamais comme un rendez-vous incontournable du commerce en ligne, DHL révèle dans son dernier eCommerce Trends Report que l'édition 2025 marquera une transition profonde. Les promotions continuent d'attirer, mais le nouvel enjeu décisif devient la confiance.

60%

des entreprises interrogées déclarent avoir vendu davantage en 2024 qu'en 2023.



Ce changement structurel annonce l'ère de la « trust economy », un modèle où la crédibilité des marques, la transparence des offres et la qualité de la livraison pèsent autant que les réductions affichées.

Une participation massive des retailers, mais une confiance fissurée

DHL observe que la quasi-totalité des commerçants en ligne s'engage cette année encore dans l'événement. Huit retailers sur dix participeront au Black Friday 2025, un chiffre soutenu par la progression nette des ventes enregistrée l'an dernier. Soixante pour cent des entreprises

interrogées déclarent avoir vendu davantage en 2024 qu'en 2023.

Derrière cette dynamique positive se cache pourtant un décalage préoccupant. Alors que les retailers sont convaincus d'inspirer la confiance, une moitié seulement des consommateurs dit croire réellement aux offres proposées. Ce fossé entre perception interne et réalité client s'impose comme l'un des grands défis de l'édition à

venir.

Un choc générationnel qui redessine les comportements

Les chiffres dévoilés par DHL montrent une fracture nette entre jeunes et seniors. La Génération Z exprime une confiance bien supérieure aux autres générations et s'apprête à acheter massivement. Les Millennials suivent la même trajectoire, tandis que les Baby Boomers se montrent beaucoup plus

prudents et sceptiques face aux remises proposées. La jeunesse connectée et habituée aux codes du numérique devient ainsi la force motrice du Black Friday mondial, autant sur le plan de la confiance que sur celui de la dépense.

L'influence sociale devient le premier moteur d'achat

Le rapport souligne que les consommateurs ne se contentent plus d'acheter parce qu'un prix semble attractif. Ils recherchent des preuves, des avis, des retours d'expérience et des produits mis en avant par les communautés en ligne. Les réseaux sociaux jouent un rôle déterminant. Ils façonnent les ten-

8/10

Huit retailers sur dix participeront au Black Friday 2025, un chiffre soutenu par la progression nette des ventes enregistrée l'an dernier. Soixante pour cent des entreprises interrogées déclarent avoir vendu davantage en 2024 qu'en 2023.

dances du moment et donnent aux promotions une légitimité nouvelle. Une part significative des acheteurs déclare prendre ses décisions en fonction des retours d'autres clients. La confiance se construit désormais dans la conversation numérique et plus seulement à travers la communication des marques.

La livraison s'impose comme la nouvelle frontière de la confiance

L'étude de DHL révèle également que la logistique, longtemps considérée comme un élément technique, devient un argument commercial essentiel. Une grande majorité d'acheteurs abandonne sa commande si le mode de livraison préféré n'est pas disponible. Les clients, y compris les plus jeunes, sont prêts à se tourner vers des retailers étrangers lorsque la livraison est plus flexible ou plus avantageuse. Dans ce contexte, la qualité du service logistique n'est plus un simple complément. Elle devient un facteur décisif, capable de confirmer ou de briser la

confiance au moment clé du passage en caisse.

Un Black Friday désormais stratégique pour le B2B

DHL met également en avant l'extension du phé-

Le rapport souligne que les consommateurs ne se contentent plus d'acheter parce qu'un prix semble attractif. Ils recherchent

nomène Black Friday au secteur B2B. Les entreprises y voient une opportunité pour relancer leurs clients existants, développer de nouveaux contacts et dynamiser leurs ventes dans une période tradi-

Do shoppers still believe the Black Friday hype?

Younger generations are the most active and most trusting Black Friday shoppers.



| | Buy more or the same | Buy less or not at all | Completely or mostly trust retailers' offers |
|--------------|----------------------|------------------------|--|
| Gen Z | 78% | 22% | 56% |
| Millennials | 81% | 19% | 54% |
| Gen X | 74% | 26% | 46% |
| Baby Boomers | 64% | 36% | 38% |

Source: DHL eCommerce 2025 Shopper Edit Report dhl.com/reports

B2B

Les vendeurs B2B enregistrent d'ailleurs de fortes croissances pendant cet événement et projettent de s'y investir davantage en 2025



tionnellement riche en décisions d'achat. Les vendeurs B2B enregistrent d'ailleurs de fortes croissances pendant cet événement et projettent de s'y investir davantage en 2025. Même dans cet univers professionnel, la question de la confiance prend de l'ampleur. Les entreprises cherchent des prix clairs, des délais fiables et une communication transparente.

“Le Black Friday devient un exercice de transparence et d'expérience”

Pour Pablo Ciano, directeur général de DHL eCommerce, le Black Friday a profondément chan-

gé de nature. Il ne s'agit plus seulement d'afficher des réductions spectaculaires mais de proposer une expérience cohérente et honnête. Selon

lui, les marques doivent redoubler d'efforts pour garantir la transparence de leurs offres et l'efficacité de leur chaîne logistique si elles veulent fidéliser

leurs clients dans la durée. L'économie de la confiance devient ainsi un moteur stratégique, au-delà de la simple quête du volume de ventes.



Une nouvelle donne pour le commerce mondial

L'analyse de DHL met en lumière une transformation durable. Le Black Friday 2025 ne sera pas simplement une course à la promotion mais un test d'intégrité pour les marques. Les consommateurs, qu'ils soient jeunes ou plus âgés, at-

tendent des prix justes, des engagements tenus et une livraison irréprochable. Plus que jamais, la confiance devient la ressource la plus précieuse. Les entreprises qui sauront la cultiver sortiront renforcées, non seulement pendant le

Black Friday, mais dans la relation commerciale qui se tisse bien au-delà de cette journée de soldes. Le Black Friday 2025 s'annonce comme un révélateur de confiance plutôt qu'une simple course aux remises. DHL montre que les consom-

mateurs privilégient désormais la transparence, l'expérience et la fiabilité logistique. Les marques capables d'incarner ces valeurs seront celles qui tireront leur épingle du jeu dans cette nouvelle économie de la confiance.

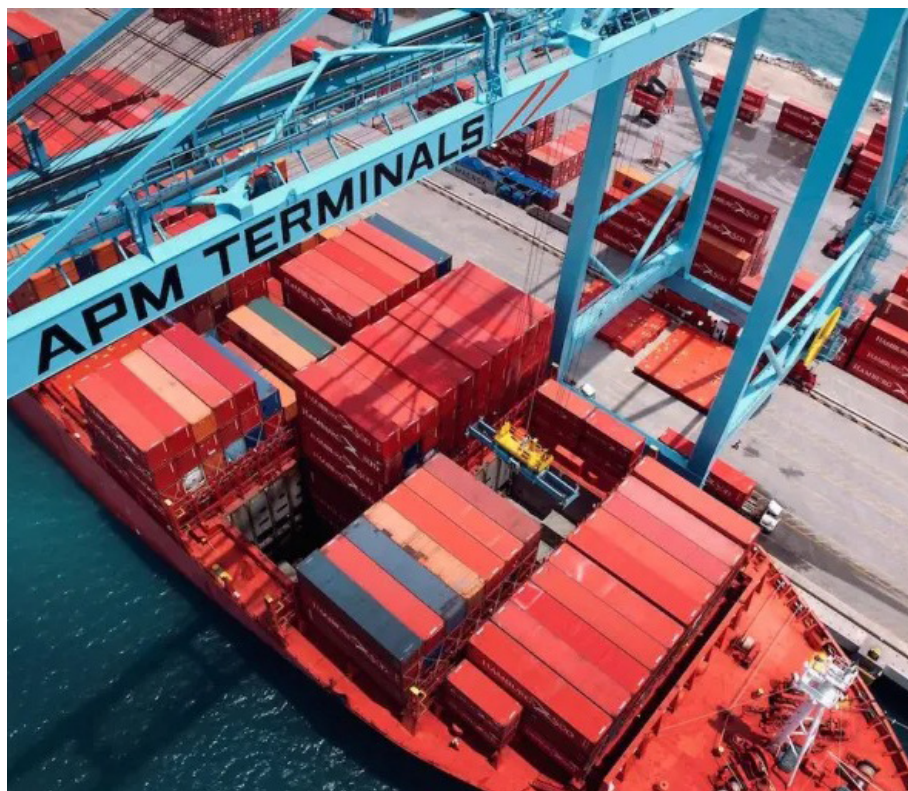
Un pari industriel

FALCON ENERGY MATERIALS INSTALLE SON HUB DE PRODUCTION À JORF LASFAR.

Falcon Energy Materials a choisi le port de Jorf Lasfar pour implanter son hub de production, marquant une étape clé dans sa stratégie industrielle internationale.

Le projet prévoit la mise en place d'une usine pilote dédiée à la production de graphite sphérique purifié pour batteries électriques. Cette phase permettra de tester et d'optimiser les procédés industriels, avant le déploiement d'une unité commerciale à plus grande échelle, destinée aux marchés internationaux de la mobilité électrique.

Grâce à l'accès direct au port, aux matières premières et à un écosystème industriel structuré, Jorf Lasfar offre un avantage logistique et économique majeur. Cette implantation renforce l'attractivité du site et contribue à positionner le Maroc comme un acteur émergent de la chaîne mondiale de valeur des batteries.



Guerre logistique en Asie

MAERSK PREND L'AVANTAGE AVEC LE TERMINAL DE LALDIA

Le Bangladesh a confié à Maersk, via sa filiale APM Terminals, la concession du futur terminal à conteneurs de Laldia, au port de Chattogram, pour une durée de 30 ans. Une décision stratégique qui s'inscrit au cœur d'une bataille d'influence sans précédent entre les grands opérateurs mondiaux en Asie.

Depuis plusieurs années, TIL pour MSC et CMA Terminals pour CMA CGM se livrent une lutte acharnée pour le contrôle des hubs portuaires clés. De l'Inde à Colombo, de Karachi à Singapour, chaque concession remportée redessine

l'équilibre de la puissance maritime régionale. Avec une capacité initiale proche de 800 000 EVP, Laldia devient un point névralgique de cette confrontation logistique.

En remportant ce contrat face à ses rivaux, Maersk envoie un signal clair : le groupe entend défendre fermement ses positions en Asie et rester un acteur central des grands corridors maritimes mondiaux. Pour le Bangladesh, ce choix permet de moderniser son système portuaire tout en s'insérant au cœur de la recomposition stratégique de la logistique asiatique.

Tanger se renforce

DACHSER INAUGURE UN CENTRE LOGISTIQUE DURABLE DE 75 000 M²

Dachser construit un centre logistique durable de 75 000 m² à Tanger Automotive City, renforçant sa présence en Afrique et faisant de Tanger un hub pivot entre l'Europe et le continent africain.

Le site, conçu selon les normes internationales de durabilité, comprendra des entrepôts modernes, des zones multimodales et des installations éco-responsables, incluant panneaux solaires et récupération des eaux pluviales.

Le centre offrira des services intégrés routiers, maritimes et aériens, tout en créant de nouveaux emplois qualifiés et en stimulant l'écosystème logistique

75 000
m² à
Tanger
Auto-
motive
City,



local. Avec ce projet, le Maroc consolide sa position de plateforme logis-

tique stratégique pour le commerce euro-africain.

DRONES DE LIVRAISON : L'ENVOL MASSIF D'UNE RÉVOLUTION URBAINE

Le secteur de la logistique franchit un seuil historique en ce mois de novembre 2025. Un nouveau record mondial vient d'être pulvérisé avec plus de un million de livraisons par drones effectuées avec succès en zones urbaines denses. Cette prouesse technologique, autrefois confinée aux récits de science-fiction, s'impose désormais comme une réalité quotidienne, principalement au sein des mégapoles d'Asie et des États-Unis.

Ce basculement vers le transport aérien autonome repose sur deux piliers majeurs. D'une part, l'évolution décisive des réglementations aé-

riennes internationales a permis d'ouvrir des corridors sécurisés au-dessus des villes. D'autre part, les progrès spectaculaires dans l'autonomie des batteries et l'intelligence artificielle de navigation ont rendu ces engins

plus fiables et silencieux. Résultat : pour les colis légers de moins de deux kilogrammes, les délais de livraison pour le dernier kilomètre ont fondu, passant désormais sous la barre symbolique des 15 minutes.



Au-delà de la prouesse technique, l'impact environnemental est le véritable moteur de cette transition. En substituant des drones électriques aux camionnettes de livraison thermiques souvent bloquées dans les embouteillages, les opérateurs constatent une réduction de 30 % des émissions de CO₂ liées au transport urbain. Cette logistique décarbonée et ultra-rapide redéfinit les habitudes de consommation, offrant une réponse agile aux défis de la congestion routière tout en s'inscrivant durablement dans les politiques de «Green Delivery» mondiales.



Les formations "Eagle" adaptées aux transporteurs et logisticiens

Action commerciale



3 Décembre 2025

Gestion de temps



6 Décembre 2025

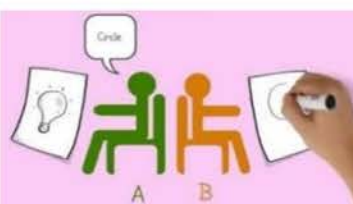
Gestion de parc



Partie I

10 Décembre 2025

Communication interne



13 Décembre 2025

Gestion de carrière



17 Décembre 2025

Communication écrite



20 Décembre 2025

Gestion de parc



Partie II

23 Décembre 2025

Défis d'exploitation



27 Décembre 2025

Contactez-nous



0608 87 22 11

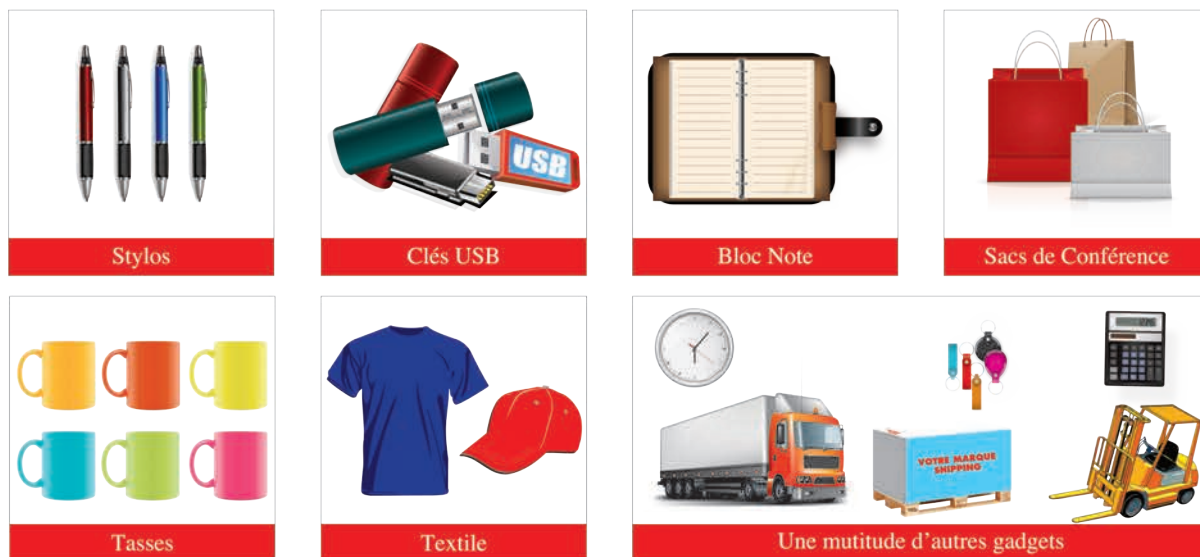
admin@eagle-eye.ma

Eagle Gift

Avec un cadeau publicitaire, vous augmentez directement la sympathie des gens pour votre entreprise, et vous obtiendrez une notoriété plus rapidement.



Avec *Eagle Gift*, vous êtes au bon endroit. Ici vous trouverez de nombreux articles prêts et de nombreux autres cadeaux publicitaires personnalisables.



Eagle Gift

Eagle Eye communication sarl, au. 23 Boulevard Boured
Roches Noires - Casablanca 20290 - MAROC
Tél.: (+212) 522 24 60 62 / E.mail: eaglegift2@gmail.com

FORMATION

GESTION DE PARC DE VÉHICULES



Augmentez la disponibilité
Maîtrisez les coûts
Optimisez le rendement
Prolongez la durée de vie

DE VOTRE PARC DE VÉHICULES

Contactez-nous

Eagle Eye

Tél: 0608 87 22 11

E-mail : admin@eagle-eye.ma